COSAS

FERNANDO HURTADO

"SALDREMOS ADELANTE, LO HEMOS HECHO EN EL PASADO Y LO HAREMOS NUEVAMENTE"

GEORGE CLOONEY

¿POR QUÉ REGALÓ UN MILLÓN DE DÓLARES A CADA UNO DE SUS AMIGOS?

LUIS PABLO GRANIER

"CADA AÑO DESPUÉS DE LA COSECHA SE ABRE UNA NUEVA HISTORIA"

Especial Navidad

LENKA NEMER

MISS BOLIVIA UNIVERSO 2020

"LA BELLEZA ES LA CAPACIDAD DE TRANSFORMAR"

URUBÓ VILLAGE

El privilegio al otro lado del puente.

Fotografía real Módulo 3 - Urubó Village

#EXPERIENCIAVILLAGE

CLUB HÍPICO

Es el complemento perfecto para la vida en el Village.
Podrán practicar deportes ecuestres o simplemente cabalgar disfrutando de la naturaleza.

EL ARTE DEL **BUEN** VIVIR

Elige vivir en el lugar más privilegiado de Santa Cruz, donde podrás gozar de un Country Club a orillas de una laguna de 13,7 Has. Cuenta con canchas de tenis, fútbol, ciclovías y otras disciplinas. Contará con piscinas, spa de categoría internacional, restaurantes, salones y demás áreas sociales. Es el único condominio que tendrá un exclusivo club hípico y donde podrás disfrutar de hermosos paisajes al aire libre junto a tu familia.

CORT

LA PAZ Calle Gabriel René Mo
SANTA CRUZ Centro

E F I E L

oreno # 1308, Zona San Miguel
Comercial Las Brisas

ELLIOT PAGE

ESTRELLA DE JUNO ANUNCIA QUE ES TRANSGÉNERO Y SE LLAMA ELLIOT PAGE

Elliot Page, la estrella nominada al Óscar por Juno y protagonista de la exitosa serie de Netflix The Umbrella Academy, se declara transgénero.

Por Redacción COSAS/ Fotos ShutterStock.

Elliot se dirigió a sus seguidores en redes sociales diciendo: "Hola, amigos, quiero compartirles que soy trans, mis pronombres son él/ellos y mi nombre es Elliot. Me siento afortunado de estar escribiendo esto. Estar aquí. Haber llegado a este lugar de mi vida", afirmó. Y agregó: "Siento una gratitud inmensa por las personas increíbles que me han apoyado a lo largo de este viaje. No puedo comenzar a expresar lo extraordinario que se siente amar finalmente lo que soy lo suficiente como para perseguir mi auténtico yo. Muchos en la comunidad trans me han inspirado infinitamente. Gracias por su coraje, su generosidad y su trabajo incesante para hacer de este mundo un lugar más inclusivo y compasivo. Ofreceré todo el apoyo que pueda y continuaré luchando por una sociedad más amorosa e igualitaria".

"Me encanta ser trans. Me encanta ser queer. Y cuanto más me mantengo cerca y abrazo completamente quien soy, más sueño, más crece mi corazón y más prospero. A todas las personas trans que enfrentan el acoso, el autodesprecio, el abuso y la amenaza de violencia todos los días: te veo, te amo y haré todo lo que pueda para cambiar este mundo para mejor", continuó Page.

De esta manera, el artista se ha descrito a sí mismo como transgénero y no binario, lo que significa que su identidad de género no es ni de hombre ni de mujer.

NUEVO CANAL DE SERVICIO PERSONALIZADO

CONTÁCTANOS
VÍA WHATSAPP.

+591 2 2203131

- REPORTA UN SINIESTRO.
- COTIZA UN SEGURO.
- CONSULTA DEUDAS Y PAGA TU SEGURO O FRANQUICIA.
- OTRAS CONSULTAS.

800-10-2727
www.lbc.bo

LBC SEGUROS

APS Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

Page protagonizó la icónica película independiente Juno, de Jason Reitman y Diablo Cody. Por dicho filme, Page recibió una nominación al Óscar, entre otros reconocimientos.

REACCIONES

Nick Adams, director de Medios Transgénero de la Alianza de Gays y Lesbianas contra la difamación (GLAAD), dijo: “Elliot Page nos ha dado personajes fantásticos en la pantalla y ha sido un defensor abierto de todas las personas LGBTQ. Ahora será una inspiración para innumerables personas trans y no binarias. Todas las personas transgénero merecemos la oportunidad de ser nosotros mismos y ser aceptados por quienes somos. Celebramos a Elliot Page hoy”.

Page, natural de Canadá, cobró fama en 2005 con el thriller de venganza Hard Candy. Dos años después, protagonizó la icónica película independiente Juno, de Jason Reitman y Diablo Cody. Por dicho filme, Page recibió una nominación al Óscar, entre otros reconocimientos.

Sus roles más importantes incluyen a Kitty Pryde en la serie X-Men, así como su participación en Inception de Christopher Nolan, la comedia Whip It! y la cinta de ciencia ficción Flatliners. Ha producido y protagonizado películas como Tallulah y Freeheld, y el año pasado marcó su debut como director explorando la discriminación que sufre la comunidad negra y los grupos indígenas de Canadá.

Antes de este anuncio, Page era conocido como uno de los actores homosexuales más visibles de Hollywood. La noticia, divulgada por Variety recientemente, enriquece aún más su legado. Además de sumarse a un reducido pero creciente grupo de realizadores y estrellas de cine trans, en el que destacan nombres como Laverne Cox, Trace Lysette, Brian Michael Smith, las hermanas Wachowski y el cineasta Joey Soloway.

EL FUTURO DE THE UMBERELLA ACADEMY

Se ha confirmado que después del anuncio de Elliot Paige, el protagonista continuará interpretando a Vanya Hargreeves en la exitosa serie de superhéroes de Netflix, The Umbrella Academy.

De acuerdo a la ficción, Vanya es una mujer cuyo poder implica liberar fuerza mediante el uso del sonido. Hasta el momento, se sabe que hay planes para cambiar el género del personaje. Así lo han revelado fuentes cercanas a la producción a Variety.

Netflix también está en proceso de actualizar el nombre de Elliot Page en todos los títulos en los que está involucrado y que están disponibles en su catálogo. Dichas modificaciones deberían empezar a reflejarse próximamente. ■

Esta entidad es supervisada por ASFI

SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

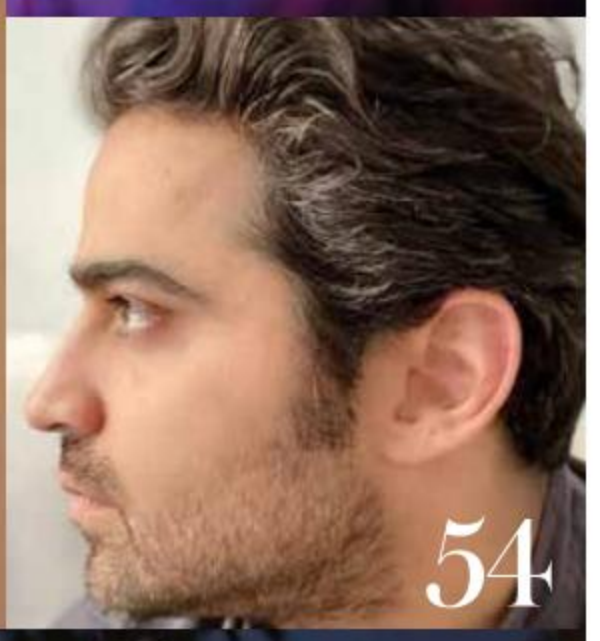
Paga con tus Tarjetas de Crédito en 3 cuotas y sin interés, o con tu Tarjeta de Débito obtén un **7% de descuento**

Sucursales Springfield:
Santa Cruz: Av. Cristo Redentor y Cuarto Anillo, Centro Comercial Las Brisas.
La Paz: Calle Claudio Aliaga No. 1351, Zona San Miguel
www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

DESTACADOS

DICIEMBRE DE 2020



LENKA NEMER 16

Miss Bolivia Universo 2020

"La belleza es la capacidad de transformar"

FERNANDO HURTADO 20

"Saldremos adelante, lo hemos hecho en el pasado

y lo haremos nuevamente"

GEORGE CLOONEY 24

¿Por qué regaló un millón de dólares

a cada uno de sus amigos?

ESPECIAL NAVIDAD 29

Reencuentros de familiares y amigos

con detalles navideños.

GUÍA DE REGALOS 44

COSAS te recomienda qué regalar en la Navidad

UNA EXPERIENCIA JUNTO A DIOR MAKEUP 54

Recipe los mejores tips de Nicolás Berreteaga

LUIS PABLO GRANIER 56

"Cada año después de la cosecha

se abre una nueva historia"

ANYA TAYLOR-JOY 64

El talento detrás de *The Queen's Gambit*

Golf GTI

Festejemos el inicio de una nueva aventura.

¡Felices fiestas!

La Paz: C. Yanacocha esq. Mercado # 1004, Telf.: (591-2) 2149834; Zona Sur: Showroom exclusivo Volkswagen: Av. Ballivián entre C/12 y C/13 de Calacoto # 676, Telf.: (591-2) 2112267, 2146871; Santa Cruz: Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 3424000; Cochabamba: Av. Beijing # 1323 Telfs.: (591-4) 4415639, 4413939, 4415656.

HANSA
División Automotriz

El presidente del directorio de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) habla en entrevista con COSAS sobre el impacto de la pandemia en la economía de Bolivia. Asegura que la reactivación económica no solo debe basarse en la inversión pública y el consumo interno, sino debe dar mayor protagonismo a otras fuentes de crecimiento como lo es la inversión privada y sostiene que, como institución, continuarán generando soluciones para que los sectores y los empresarios vean con optimismo futuro.

Por Carla Tejerina / Fotos Julio Gonzalez.

FERNANDO HURTADO

"SALDREMOS ADELANTE, LO HEMOS HECHO EN EL PASADO Y LO HAREMOS NUEVAMENTE"

Formado en Ingeniería Biomédica maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Miami, Fernando Hurtado ha dedicado gran parte de su vida profesional al sector salud en la empresa HP Medical —donde se desempeña, en la actualidad, como director ejecutivo—, especializada en la comercialización de equipos e insumos médicos. Además, es director secretario del proyecto Clínica Metropolitana de las Américas de Santa Cruz y director del Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida. En el ámbito institucional, ha estado vinculado a la CAINCO desde el año 2010, cuando fue elegido director por primera vez. En 2018 formó parte de la mesa directiva de como segundo vicepresidente; en la actualidad se desempeña como presidente del directorio.

¿Cuál fue el impacto de la pandemia en la CAINCO y cuál la respuesta institucional que dieron a los asociados ante esta coyuntura?

De acuerdo con datos oficiales, al cierre del primer semestre del año la economía registra la mayor contracción de las últimas décadas. La pandemia, que encontró una economía débil, implicó una respuesta que puso la actividad económica en pausa por más de dos meses y a media máquina después, con los efectos significativos que se están verificando.

Por su parte, el tejido empresarial se debilitó aún más por la falta de ingresos en el período de restricciones derivadas de la emergencia sanitaria, y por el debilitamiento de las cadenas de pago y suministro. En este contexto, ha sido un año con trabajo intenso y todo el equipo de CAINCO, los ejecutivos y los directores, dedicamos mucho esfuerzo en apoyar a las empresas en lo que estaba a nuestro alcance.

Desde CAINCO, acompañamos a cada rubro en la creación e implementación de protocolos de bioseguridad, intensificamos nuestro relacionamiento con los asociados mediante reuniones por la vía virtual para entender la situación por la que atravesaba cada sector. Preparamos y presentamos propuestas de políticas públicas para la reapertura y reactivación a nivel nacional, departamental y local. De igual forma, desarrollamos acciones solidarias a través de, por ejemplo, la campaña "Demos de Corazón", apoyando con alimentos al Banco de Alimentos Solidario, llegando a más de cien mil hogares. Posteriormente, con el apoyo de las empresas, se puso en funcionamiento un centro de recuperación de pacientes leves en el predio de Fexpocruz, con una capacidad de 100 personas.

En su experiencia ¿cómo deberán reformular las empresas sus estructuras y proyectos para enfrentar la crisis económica y social que dejó la pandemia?

El COVID-19 ha generado una tormenta sanitaria y una tormenta económica a nivel global y Bolivia, como es natural, no se salva de esta realidad. La gran magnitud del impacto tiene que ver directamente con la profundidad de la caída y la duración de la misma.

A lo largo de la pandemia hemos realizado encuestas a 323 empresas en 28 actividades económicas. Las consultas que hemos realizado en mayo, agosto y octubre, nos han permitido categorizar temporalmente a estos rubros de la economía real en cuatro grupos o "partes de la economía", de acuerdo a la profundidad de la disminución en ingresos y la duración que ha tenido.

Qué tan rápido las empresas de un rubro específico verán la recuperación depende en gran medida de en cuál parte de la economía se encuentren. Los rubros con mayor afectación estarán en una depresión por bastante tiempo, se verán obligados a reestructurar sus modelos de negocio y tendrán que reconvertirse.

¿Cuáles considera que son los sectores más afectados y cómo se debería aunar esfuerzos interinstitucionales para poder lograr un salvataje?

Para las áreas con mayor afectación y que han tenido impacto negativo fuerte, se necesitan medidas integrales y de largo alcance. Algunos rubros en este grupo son hoteles, agencias de viajes y materiales de construcción, entre otros.

Para las empresas de rubros que han sufrido un impacto negativo moderado, se necesitarán medidas integrales de corta duración. En esta categoría se ubica, por ejemplo, el cuidado

personal y la gastronomía. Para las empresas que se encuentran con afectación media y fluctuante, serán necesarias medidas selectivas de alcance puntual y temporal.

Si bien hay pocas empresas que se encuentran en rubros con impacto positivo, se necesitará una desregulación para apoyarlos en el despegue. Algunos rubros relacionados a la salud y alimentos se encuentran en esta categoría.

Desde CAINCO, las propuestas que se enviaron al gobierno de transición —y que se estarán proponiendo al nuevo gobierno—, se basan en la realidad de estos cuatro grupos o "partes de la economía".

La economía real es el emprendimiento de todo tamaño, desde la tienda de barrio hasta los grandes comercios; desde los pequeños talleres de carpintería y metalurgia hasta las grandes industrias.

¿Cuáles considera que deberían ser los alicientes que dé el gobierno central a las industrias, empresas, comercio y turismo para lograr una pronta reactivación?

La desregulación es fundamental para la recuperación de todos los rubros de la economía, independientemente del grupo en el que se encuentren. Mientras algunos prevén un retorno a la "nueva normalidad" en el segundo trimestre del 2021, otros ven el panorama mucho más sombrío, con una recuperación de los ingresos que tenían antes del COVID recién en el 2023 o 2024.

La efectividad de las medidas que implemente el Gobierno dependerá de que consigan sincronizar tres aspectos muy importantes. Primero, deben adoptar el enfoque correcto para apoyar a los rubros de los distintos grupos antes mencionados allí donde "más les duele". Ante la falta de recursos fiscales, es importante que las medidas sean diseñadas con "rifle de precisión" no con la "escopeta".

Segundo, la magnitud de las medidas debe ser proporcional al daño ocasionado por el COVID-19, buscando un equilibrio dinámico entre la demanda y la oferta, apoyando a los hogares que lo necesitan con bonos y a las empresas que lo requieran con créditos de fácil acceso. Este es el momento en el que debe cambiarse el protagonismo del sector público para buscar el protagonismo del sector privado, con la finalidad de recuperar el empleo.

Tercero, deben ser oportunas. Ya pasamos la etapa de reacción rápida a la crisis, ahora es momento de implementar medidas para la estabilización, la recuperación y buscar, en el corto plazo, medidas estructurales que desregularicen las operaciones comerciales y permitan la reactivación.

Es importante, también, un apoyo económico contundente por medio de créditos de fomento con normas que protejan al sistema financiero, para que el dinero llegue de forma rápida a las unidades productivas que más lo necesitan. Estos créditos deben ser para capital de operaciones, disponibles para todo el tejido de la economía real sin importar su tamaño, cuidando así que se conserve la mayor cantidad de empleos posible y se recuperen los que se han perdido. Segundo, es urgente el levantamiento de barreras que den más competitividad a la industria nacional y ayuden a dinamizar el comercio y servicios.

Como presidente de la CAINCO, ¿cuáles considera que deberían ser los puentes que se tiendan entre el nuevo gobierno y las cámaras?

Estamos viviendo una crisis nunca antes vista, este cambio trae grandes transformaciones y no hay duda de que viviremos una nueva normalidad. Reiteramos: para una situación sin precedentes, se deben tomar medidas sin precedentes y para ello es fundamental un trabajo coordinado y propositivo.

Entendemos que uno de los retos es trabajar con el Gobierno, para generar las condiciones que permitan un incremento de la inversión privada. Debemos asimilar que hace varios años estamos ante un contexto nacional e internacional diferente, a lo que se ha sumado el impacto de la enfermedad del coronavirus. Seguimos manteniendo que la economía no solo debe basarse en la inversión pública y el consumo interno, sino debe dar mayor protagonismo a otras fuentes de crecimiento como lo es la inversión privada.

¿Se cambió la agenda el 2020? ¿Cuáles son los proyectos prioritarios de la CAINCO a futuro?

A los diferentes gobiernos les hemos manifestado que seguir creciendo con un fuerte énfasis en la inversión pública no es sostenible, que para seguir creciendo es fundamental cambiar el orden económico, mirando a los sectores y promoviendo la inversión privada; que los empresarios necesitamos ser tratados como verdaderos socios y debemos crear, en conjunto, las condiciones para el despegue de nuevos emprendimientos, incluyendo aquellos con base tecnológica.

Desde CAINCO estamos trabajando y proyectando el 2021 con un objetivo fundamental que es la reactivación económica y en ese camino direccionaremos todas nuestras actividades y acciones para desarrollar. Como institución queremos generar soluciones que permitan a nuestros asociados y sector empresarial mirar con optimismo el futuro y, para ello, estableceremos todos los mecanismos y relaciones que sean necesarios.

El 2021 viene con otro contexto político, social y económico pero el desafío es el mismo: generar las condiciones para que podamos producir un aluvión de inversión privada que revierta el ciclo económico descendente en el que nos encontramos. ■

COMPARTIR

MÃS ALLÃ DE LAS REDES SOCIALES

gladymarbolivia

El mayor propósito que tiene el ser humano, es ser útil. No consumir, no mirar, sino hacer algo por alguien y mejorar su vida, aunque sea por unos minutos.

Nuestro compromiso con los bolivianos y nuestro país, va mas allá de compartir fotos en redes sociales. El compromiso con nuestra gente, nuestra fauna y flora, nuestros trabajadores, nuestros clientes y todos a los que, de alguna forma u otra, alcanza nuestro trabajo, nos llena de dicha y nos lleva a seguir dando lo mejor de nosotros.

Nuestro deseo es compartir para seguir creciendo.

RODA GRUPO INDUSTRIAL

Gladymar

@gladymarbolivia

/CeramicaGladymar

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A.
Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Boris miemzyck
Orlando Cabezas

Representante Legal

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

Contigo BCP

CONVIÉRTETE EN

MILLONARIO CON TUS AHORROS.

AHORRA Y GANA

1 MILLÓN

DE BOLIVIANOS

FECHA DE SORTEO 18 DE DICIEMBRE

SI AÚN NO TIENES TU CUENTA, ÁBRELA YA EN
www.bcp.com.bo/aperturacuentas3

Esta promoción empresarial está autorizada y fiscalizada por:

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

ASFI desde 1928
AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Todas las condiciones, ampliaciones y modificaciones de la promoción empresarial se encuentran en www.bcp.com.bo
Promo Millonaria 2020, válida del 19 de marzo de 2020 hasta el 15 de abril de 2021
Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juegos.
Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas

El actor Matthew McConaughey, que acaba de cumplir 51 años, publicó un entrañable clip grabado cuando sus hijos eran todavía casi bebés. Dicen que los 50 son los nuevos 40, es decir, que es al entrar en esa edad cuando se tiene la famosa crisis que te hace replantearte todas las decisiones que has tomado en tu vida. Aunque —por lo que parece— Matthew McConaughey se escapa de ella. Claro que alguien como él poco puede quejarse de todos los logros que ostenta ahora que acaba de cumplir 51 años: tiene éxito, un Óscar, se conserva en perfecto estado físico y mental, está enamoradísimo de su mujer Camila Alves y, lo más importante, es padre de tres hijos de los cuales está muy orgulloso. Tanto que el actor no ha dudado en que sean precisamente dos de sus hijos, los que protagonicen el adorable vídeo con el que ha celebrado en redes sociales su cumpleaños. Un montaje en el que aparecen cantándole feliz cumpleaños, lo que el feliz papá acompañó de unas significativas palabras: "Hoy me he despertado con esta preciosa alarma". En la grabación vemos compartir tiempo de pantalla por igual a Vida, de 10; y a Livingston, que dentro de un mes cumplirá ocho años. El actor y Camila Alves tienen, además, a Levi, su hijo mayor.

Camila Alves y Matthew McConaughey

Meghan Markle

EL PREMIADO ACTOR MATTHEW MCCONAUGHEY, ACABA DE CUMPLIR 51 AÑOS Y PUBLICÓ UN ENTRAÑABLE CLIP GRABADO CUANDO SUS HIJOS ERAN TODAVÍA CASI BEBÉS, CON MOTIVO DE FESTEJAR LA IMPORTANTE FECHA JUNTO A SUS MILLONES DE SEGUIDORES.

Gossip Girl

A través de una columna de opinión en The New York Times, la duquesa de Sussex, reveló el calvario que vivió tras perder a su bebé. "Mientras abrazaba a mi primer hijo, sabía que estaba perdiendo al segundo", expresó Meghan Markle en su conmovedor relato de lo que fue un aborto espontáneo ocurrido en julio pasado. La columna donde emitió su opinión se tituló "The Losses We Share" ("Las pérdidas que compartimos"). En los primeros cuatro párrafos que componen su desgarradora carta narró cómo se dio cuenta de lo que estaba sucediendo: "Después de cambiarle el pañal a Archie, sentí un fuerte calambre. Me dejé caer al suelo con él en mis brazos, tarareando una canción de cuna para mantenernos a los dos tranquilos, la alegre melodía contrastaba con mi sensación de que algo no estaba bien. Sabía, mientras abrazaba a mi primogénito, que estaba perdiendo al segundo". La confesión de la duquesa de Sussex gira en torno a las pérdidas y la importancia de compartir el dolor con los que te rodean.

Si bien el próximo remake de Gossip Girl se ha reinventado por completo y toma lugar ocho años después del original, el lugar donde almorzaban los alumnos en el Upper East Side permanece, muy felizmente. Los fanáticos del original estarán esperando ansiosos el lanzamiento de la nueva serie, aquella que continuará contando la vida de un grupo de amigos de Nueva York. Hace poco se revelaron tomas de la filmación captadas por paparazis, las que se filtraron a la prensa, para el deleite de las multitudes seguidoras de la moda en todo el mundo. Los corazones de los 'tradicionalistas' de Gossip Girl se habrán emocionado con la foto del grupo protagonista reunido en los escalones del emblemático Museo Metropolitano de Arte de Nueva York. Si bien nadie lleva las coloridas vinchas (el accesorio predilecto de Blair Waldorf, interpretada por Leighton Meester), ni bolsos de Barneys, se dejan apreciar potentes minifaldas, botas largas y algunas trenzas de cabello sensacionales. ■

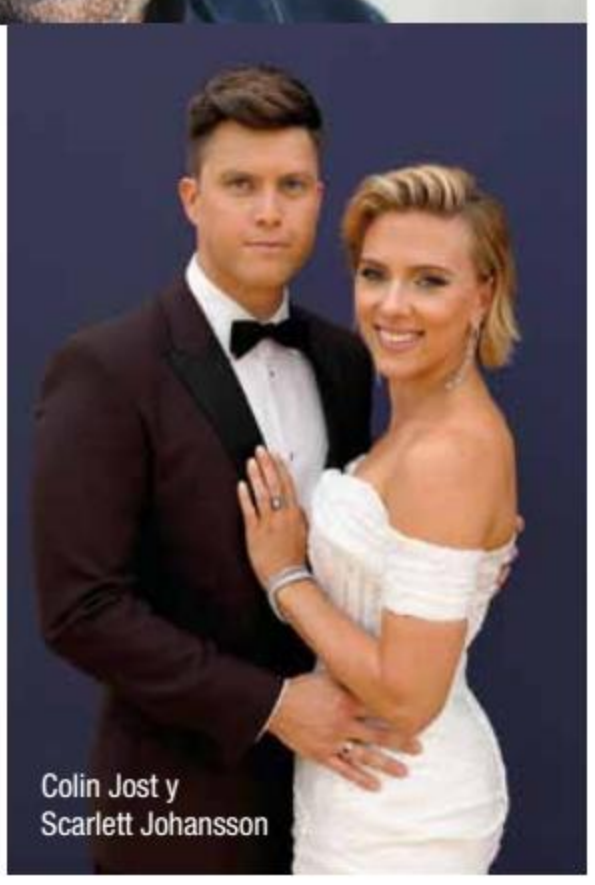
Recientemente se ha anunciado, a través de un portavoz, que Megan Fox, de 34 años, decidió presentar la petición oficial de divorcio de Brian Austin Green, con quien ha estado casada desde 2010. En dos ocasiones la pareja estuvo a punto de tomar esta determinación; sin embargo, decidieron reconciliarse y continuar adelante por sus tres hijos: Journey, Bodhi y Noah. Felizmente, la actriz se encuentra contenta con su vida e incluso describe que su nueva relación con el premiado cantante y rapero Machine Gun Kelly —que inició en junio de este año, después de su separación—, es única e intensa. Últimamente, millones de fanáticos de la actriz han mostrado su apoyo al analizar cómo Hollywood "canceló" su carrera por exponer diferentes abusos y sentirse incómoda en la manera en la que estaba siendo retratada. Años después, millones han salido en su defensa y se alegran de que esté iniciando una nueva etapa de su vida.

Meghan Fox

LA ACTRIZ MEGAN FOX, DE 34 AÑOS, DECIDIÓ PRESENTAR LA PETICIÓN OFICIAL DE DIVORCIO DE BRIAN AUSTIN GREEN, CON QUIEN HA ESTADO CASADA DESDE 2010. ASIMISMO, ANUNCIÓ SU NUEVA RELACIÓN CON EL CANTANTE MACHINE GUN KELLY.

Diego Armando Maradona

Millones de personas alrededor de todo el planeta se pronunciaron ante la partida de Diego Armando Maradona, quien falleció a sus 60 años de edad. La familia del jugador de fútbol argentino recibió innumerables mensajes de condolencia; sin embargo, también se inició una conversación sobre las denuncias de violencia contra la mujer que recibió a lo largo de su vida, así como el abuso de drogas y otros. Una vez más, el mundo entero se encontró en un dilema tras la muerte de un ícono del deporte, con una destacada labor en su arte, pero que, a la vez, ha tomado decisiones personales que opacan su éxito y el cómo será recordado.



Colin Jost y Scarlett Johansson

Scarlett Johansson, de 35 años, y Colin Jost, de 37, se casaron en una ceremonia íntima celebrada en secreto junto a familiares y amigos. La pareja anunció su matrimonio través de la cuenta de Instagram de Meals on Wheels America, una organización que lucha contra el hambre y el aislamiento en la comunidad de personas mayores, proporcionando comidas en todo el país. La boda se celebró en la localidad de Palisades, en el estado de Nueva York, donde afirman que la actriz compró una casa por 4 millones de dólares en 2018. "Estamos encantados de dar la noticia de que Scarlett Johansson y Colin Jost se casaron durante el fin de semana en una ceremonia íntima con su familia inmediata y seres queridos, siguiendo las precauciones de seguridad de la covid-19 según las indicaciones de los CDC (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, en Estados Unidos). Su deseo de boda es ayudar a marcar la diferencia para los adultos mayores vulnerables durante este momento difícil apoyando a Meals on Wheels America", decía la publicación.■

ENKA NEMER

MISS BOLIVIA UNIVERSO 2020

"LA BELLEZA ES LA CAPACIDAD DE TRANSFORMAR"

Lenka Nemer, coronada como Miss Bolivia Universo, compartió con COSAS los detalles de su trayectoria e inicios en el modelaje, los propósitos de su vida, el rol que juega en la lucha feminista y su opinión sobre el significado de belleza. En la siguiente nota podrás conocer un poco más a la mujer paceña que representará a Bolivia.

Por Redacción COSAS
Fotografía y producción Julio Gonzalez.
Vestuario Rosa & Gris
Arreglo Salón Gloria

Después de ser coronada como Miss Bolivia Universo, Lenka Nemer hizo un espacio en su ajetreada agenda para ser parte de una especial producción de fotos junto al reconocido fotógrafo Julio Gonzalesz y así ser la portada de la edición de diciembre de la revista COSAS. Para el equipo editorial de la publicación era importante retratar también la otra faceta de Lenka, los valores que la caracterizan y las convicciones que la guían.

Hablemos de Lenka Nemer, ¿cómo te describirías?, ¿qué valores te identifican?

Me describo como una persona creativa y rebelde, revolucionaria. Me identifico mucho con la valentía y con luchar por lo que uno cree.

Hablemos de tu vida, trayectoria académica y profesional

Me gradué del colegio Uboldi, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra; curso actualmente Relaciones Internacionales y tuve la oportunidad de estudiar Actuación y Producción de Moda en Argentina.

¿Cuándo empiezas a dedicarte al modelaje y decides participar para ser Miss Bolivia Universo?

En el año 2014 empiezo en el mundo del modelaje y decido ingresar a un concurso para ser Miss recién el 2019, pero venía con el deseo de hacer esto desde que mi hermana mayor participó y se llevó el título de Miss Bolivia Tierra.

¿Cómo fue la experiencia de participar en el certamen?

Mi experiencia en el certamen fue magnífica y me llevo grandes amistades.

¿Cuáles son las lecciones personales más importantes que aprendiste en este tiempo?

Las lecciones personales que aprendí en este tiempo se resumen principalmente en concentrar mi energía y enfocarme.

Existen muchos que hoy en día cuestionan el mensaje de los certámenes de belleza, que se asocian a la idea de competir en atributos principalmente estéticos, ¿qué opinas al respecto?

Yo creo que los certámenes de belleza, hoy en día, van más allá de los atributos estéticos y es importante que consideremos estas plataformas como generadoras de liderazgo.

¿Qué cambiarías de los certámenes?

No sé si cambiaría algo. Creo que los certámenes ya están cambiando y es producto de los nuevos movimientos que están promoviendo otro tipo de belleza.

En este sentido, ¿qué significa "belleza" para ti?

La belleza para mí es la capacidad de transformar.

¿Qué mensaje les darías a las personas que crecen aspirando a alcanzar estándares de belleza que, en muchos casos, no son inclusivos con las diferentes culturas, etnias, tipos de cuerpo e identidades?

El mensaje que les daría a todas las personas que aspiran a alcanzar estándares de belleza es que, en lugar de aspirar a un modelo o patrón, tomen una causa que sea cercana y trabajen por ella con todo su corazón. Una causa de reivindicación de lo que ustedes deseen, una causa de aporte social. La belleza está en colaborar y transformar.

Hablemos del feminismo y tu rol en esta lucha

Yo me considero feminista, recibí mucho apoyo de diferentes colectivos. Una de mis grandes amigas y una de las personas que más me ha enseñado es parte del colectivo Niñas Malcriadas. Ella me ha ayudado bastante, sobre todo con varias dudas que tenía acerca de mi rol y de mi participación en esta lucha por la equidad de género.

¿Cuáles son tus metas, más allá de ganar títulos nacionales e, incluso, internacionales?

Una de mis metas, más allá de ganar títulos nacionales e internacionales, es trabajar para poder lograr equidad, educar en sororidad y cooperación, y espero poder lograrlo y alcanzar, de verdad, a varias personas. Dentro de todo esto poder llegar al corazón de los bolivianos para que logramos unirnos y avanzar. Siempre críticos y con conciencia acerca de todo lo que sucede en nuestro entorno. ■

PROMO
BABYLISSPRO 2091 ORIGINAL™

Nano Titanium
by BaByliss PRO

GANA CON LA PLANCHA IONICA 2091
Para mayor información visita:

www.babylissprobolivia.com

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO

Promo BaBylissPRO 2091 Original
5/02/20 al 31/05/20 Periodo de Participación.
5/02/20 al 12/06/20 Periodo de Duración.
5/06/20 en oficinas de DIPROF, sorteo.
12/06/20 en oficinas de DIPROF, entrega de premios

1 premio
UN CHEQUE POR $5,000 DÓLARES

2 premio
UN VIAJE A PUNTA CANA PARA DOS PERSONAS, INCLUYE BOLETOS AÉREOS, HOTEL Y SISTEMA ALIMENTICIO TODO INCLUIDO

3 premio
KIT DE CUATRO HERRAMIENTAS BABYLISSPRO DE ULTIMA GENERACIÓN GRAPHITE TITANIUM

Nano Titanium
by BaByliss PRO
ORIGINAL™

Titanium Key Elite

The Key to Smoother Hair

Importa y Distribuye DIPROF LTDA.
Doble Vía La Guardia,
Km. 8,5 Uv. 200 Mza. 81A
Tel.: 75006950
Santa Cruz - Bolivia
WWW.DIPROFLTDA.COM

GEORGE CLOONEY

POR QUÉ REGALÓ $1 MILLÓN A CADA UNO DE SUS AMIGOS

El actor finalmente habla de cuando le dio un millón de dólares en efectivo a cada uno de sus 14 mejores amigos. La estrella de Hollywood es ciertamente fiel con quienes lo ayudaron en sus inicios.

Por Alejandra Grau – COSAS Perú.

Los ricos y famosos tienen la reputación de ser cautelosos cuando se trata de mezclar amistades y dinero. Pero de seguro debe ser muy satisfactorio poder ser generoso con esas pocas personas de confianza que han demostrado su amor y lealtad a lo largo del tiempo, como bien sabe George Clooney.

Se comentaba que el actor de Hollywood tenía la costumbre de reunirse constantemente con su grupo de amigos cercanos apodados 'The Boys'. Incluso se los captó yendo juntos de vacaciones, jugando golf y disfrutando de excursiones de fin de semana. Según el Times, el grupo de alrededor de 14 hombres incluye al actor Richard Kind, el empresario (y esposo de Cindy Crawford) Rande Gerber y el actor, productor, guionista y director estadounidense Grant Heslov.

Más allá de esos nombres, parecería que la mayoría de 'The Boys' son personas de gran éxito por derecho propio. Pero esto no impidió que Clooney les regalara un millón de dólares a cada uno, en septiembre de 2013.

La historia salió a la luz por primera vez en 2017, inicialmente revelada por Rande Gerber durante una conversación con *MSNBC News*. Pero Clooney ahora la ha abordado en una entrevista reciente con la revista *GQ*. El actor de 59 años explicó que había ganado una gran cantidad de dinero tras el éxito de la película *Gravity* en 2013, por la que recibió un porcentaje de las ganancias.

En esos momentos pensó: 'Yo soy un hombre soltero', y no estaba seguro de si alguna vez tendría una familia propia. Posteriormente, el actor se casó con la abogada de derechos humanos Amal Clooney (de soltera Alam Uddin) en 2014, con quien ahora tiene gemelos.

Clooney continuó: "Pensé: lo que sí tengo son todos estos tipos que durante un período de 35 años me ayudaron de una forma u otra. Dormí en sus sofás cuando estaba en la quiebra. Me han prestado dinero. Si fuera atropellado por un autobús, continuó, estarían todos en mi testamento. Entonces, ¿por qué estoy esperando a que me atropelle un autobús?".

El actor explica que alquiló una camioneta y usó un elevador de autos para bajar a una bóveda, donde había organizado que recogería los $14 millones, en compañía de un par de agentes de seguridad. Clooney relata que llenó 14 bolsas con $1 millón cada una, "que no es tanto como uno pensaría, en cuanto al peso".

Luego invitó a 'The Boys' a una cena especial para presentarles sus respectivas bolsas de regalos, y Gerber recordó que Clooney les dijo: "Quiero que sepan lo mucho que han significado para mí y lo mucho que significan en mi vida".■

PARA EL CUIDADO DE LA
PIEL DE LOS LABIOS A
LOS PIES

THE REPAIRING POWER OF
Vaseline®

© Unilever

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

Especialista en mercados financieros internacionales, Andrea Oviedo es considerada una de las analistas de inversiones más reconocidas en Bolivia. Graduada en Economía y Gestión en la Universidad Jean Moulin Lyon III, Francia, con máster en mercados financieros en Toulouse Business School dirige desde hace siete años la filial boliviana de la plataforma de Wealth Management Latin America Invest. En entrevista con COSAS, comparte su visión sobre la situación de los mercados financieros a nivel mundial y da pautas sobre el manejo y protección del patrimonio.

ANDREA OVIEDO

"EL 2021 SEREMOS TESTIGOS DE UNA RECUPERACIÓN ECONÓMICA PROGRESIVA"

La experiencia de Andrea Oviedo se fusiona con la actividad de 14 oficinas de Latin America Invest en la región y el respaldo de importantes entidades financieras en los Estados Unidos y Europa. Directa y con el profesionalismo que la caracteriza nos lleva en un recorrido por temas que son determinantes en la actualidad.

¿Cómo ve el comportamiento del mercado norteamericano luego de las elecciones y cómo piensa que se proyecte a futuro?

Estimamos que, con la llegada de la nueva administración a Estados Unidos, las relaciones comerciales del país serán menos tensas y los intercambios serán más constructivos, sin dejar de ser exigentes. Sin embargo, es muy probable que Joe Biden mantenga un tono incisivo con China para no mostrar debilidad con respecto a su predecesor.

Dentro de la firma nos mantenemos optimistas respecto del mercado estadounidense después de recibir este mes dos buenas noticias: una, que dos de las vacunas ensayadas contra la COVID-19 parecen ser muy efectivas y, la otra, un resultado de las elecciones bien recibido por los mercados financieros mundiales. Joe Biden, con un Senado republicano, tendrá menos margen de maniobra para implementar a sus anchas su programa económico Keynesiano y así encontrar puntos de entendimiento con la oposición.

El 2021 comienza con un ciclo alcista, tanto en términos de resultados de las empresas como dentro de los mercados financieros. Prevemos un alza del 10% del índice S&P 500 en los próximos doce meses porque, si bien pensamos que los resultados de las empresas serán sorprendentemente buenos, las tasas de interés estarán bastante altas, un comportamiento típico del año que sigue a una recesión.

¿Cuáles son los mercados emergentes que se deberían tomar en cuenta?

Actualmente el gran potencial de los mercados emergentes esta atrayendo a muchísimos inversionistas, pero el foco está puesto en Asia, particularmente en China, además de en Corea del Sur, India y Taiwán. En Latinoamérica, Brasil es el mercado que más atrae.

Empecemos por China que salió fortalecida de la crisis del coronavirus, atrayendo más del 80% de las inversiones dirigidas hacia el continente asiático. Por otro lado, economías basadas en las exportaciones —como la de Corea del Sur y Taiwán— ya están muy avanzadas en su recuperación. En Corea del Sur, la Bolsa de Seúl marcó nuevos récords, potenciada por los sectores tecnológicos y farmacéuticos. India —si bien aún sufre las consecuencias de la crisis, habiendo entrado en recesión por primera vez en su historia, con una contracción prevista de 10% para este año—, resulta muy atractivo para los inversionistas por su peso demográfico.

Finalmente, el mercado brasileño, que ha sufrido particularmente la crisis de la COVID-19, presenta oportunidades interesantes; la caída del real, de más de 23% frente al dólar, ofrece buenas oportunidades de rendimiento.

¿Qué sucede en Bolivia? ¿Cómo ve la situación del boliviano ante una posible devaluación?

Para poder entender el comportamiento del boliviano frente al dólar, primero debemos explicar qué está ocurriendo con este último a nivel mundial: a partir de la elección norteamericana, a principios de noviembre, y las noticias de las vacunas, el dólar, valor refugio por excelencia, sufre del apetito de riesgo de los mercados. Así, el dólar se debilita en respuesta a indicadores positivos de crecimiento mundial y frente a las señales de que la Reserva Federal mantendrá sus políticas monetarias acomodantes hasta que la recuperación esté bien encaminada.

En ese sentido, las divisas latinoamericanas, en general, ganarán valor frente al dólar.

Hablando específicamente del caso boliviano, si bien existe el argumento de que mantener un tipo de cambio fijo aporta certidumbre y estabilidad —sobre todo después de la inestabilidad política que se vivió recientemente en el país y la crisis sanitaria que aún atravesamos—, un uso político de medidas monetarias suele tener un impacto negativo sobre la calidad de las inversiones y especialmente en el sector exportador. Por otro lado, la mantención de un tipo de cambio fijo solo sería posible si contaramos con importantes niveles de reservas internacionales, lo cual ya no es el caso.

Sin embargo, un ajuste en el tipo de cambio traería consigo un alza en los precios (inflación) y un ajuste de las deudas en el sistema bancario casi enteramente bolivianizado, lo cual podría generar una crisis social e inestabilidad en Bolivia.

Por lo tanto, no vemos factible una devaluación en el corto plazo; no obstante, vemos imperativo que el actual gobierno prevea una devaluación progresiva, una vez que la recuperación económica poscrisis generada por la emergencia sanitaria tome fuerza.

¿Cuáles son las estrategias fiscales y económicas para la protección del patrimonio que, desde su punto de vista, se deben tomar en cuenta en Bolivia?

En general, independientemente del país de origen, lo importante es saber qué preguntas nos debemos hacer para adoptar una estratégia correcta a la hora de proteger nuestro patrimonio. Es importante que el jefe de la empresa tenga una visión global de la situación de su negocio, de su familia y del país donde reside para así optimizar su patrimonio, teniendo en cuenta los obstáculos jurídicos y fiscales que se van presentando según dónde y bajo qué figura jurídica se encuentran las diferentes unidades de negocios.

La estructuración del patrimonio nunca es estática y evoluciona con la empresa y la familia, revisando siempre las metas de inversión y el perfil de riesgo que se quiere tener. Se trata de una visión de largo plazo que debe adaptarse a los diferentes obstáculos ya sean finacieros, sanitarios o fiscales.

¿Considera factible la reactivación de la economía mundial próximamente? ¿Debemos ser optimistas?

Debemos ser optimistas. Creemos que la actividad económica se recuperará el 2021. Después del choque exógeno de marzo y abril de este año por la COVID-19, que se tradujo en una profunda y repentina recesión, estamos asistiendo a una fuerte y progresiva recuperación, en la medida de que las noticias sanitarias vayan mejorando. En cuanto la recuperación económica se instale, asistiremos a una salida progresiva de las políticas monetarias ultra-acomodantes que acompañaron la crisis.

El próximo año será, sin duda, un año de renovación a nivel económico en el que los problemas estructurales (déficit, deudas) aparecerán en un segundo tiempo, la prioridad será entonces identificarlos y tratarlos a tiempo.■

DDB

Si quieres destacar esta navidad, ya sabes dónde anunciar.

RPK.
PUBLICIDAD IN-STORE.

Las fiestas de fin de año son tiempos de reencuentro, de compartir en familia, de reconocernos más allá de nuestras diferencias y de vivir en paz. Este especial está dedicado a todos los bolivianos que miran el futuro con esperanza y que sueñan con que las buenas COSAS *los acompañen por siempre en sus vidas.*

Especial Navidad

Luis Revilla y Maricruz Ribera

Para los Revilla Ribera, la Navidad es un momento de reencuentro y reflexión, la ocasión ideal para celebrar la vida luego de una etapa que dejó muchas enseñanzas. Toda la familia tuvo que atravesar la experiencia del contagio del COVID-19, incluso Ariana y la pequeña Luisa Elizabeth, lo que les permitió valorar aún más la vida. Maricruz destaca al respecto unas palabras que la llenaron de inspiración: "Esta Navidad tenemos que dar gracias porque en el año de la enfermedad estamos sanos, en el año de la muerte estamos vivos y en el año de la incertidumbre tenemos la seguridad de que saldremos adelante".

Luis Revilla, por su parte, asegura que —como alcalde de La Paz— este año fue testigo de muchos ejemplos de heroísmo y solidaridad tanto en la ciudadanía como en el personal médico, iniciativas que le dejaron una valiosa enseñanza e inspiración. En cuanto a la familia, afirma que fue una etapa de unión, encuentros y esperanza. Al momento de compartir un mensaje a los bolivianos, comenta: "Despidamos el 2020 con optimismo porque vendrán tiempos mejores. Aunque ha sido un año triste, hubo grandes muestras de grandeza y solidaridad entre los bolivianos y eso nos permitirá continuar unidos, tanto con nuestras familias como con nuestro entorno, para trabajar por un futuro mejor".

Navidad, tiempos de esperanza

La Suprema

Por fin llegó la

NAVIDAD,

por fin llegaron los

PANETONES

LA SUPREMA

Llenos de magia y sabor

Innovación y tecnologia

la experiencia del BCP

COSAS, junto al Banco de Crédito BCP, reunieron a cinco emprendedores para conversar sobre su visión a futuro y su experiencia acerca del valor de la innovación y la tecnología. El X-LAB fue el escenario de valiosas propuestas que se complementaron con la experiencia del BCP, que apoya distintos proyectos relacionados al espíritu digital que caracteriza a esta entidad financiera.

Por Redacción COSAS /
Foto Alejandra Reznicek.

Rodrigo Valdez

Gerente de Transformación Digital y Experiencia Cliente del BCP, abrió la conversación poniendo énfasis en el valor de tener una mirada que apueste al desarrollo de Bolivia a través de tecnología e innovación. "Nosotros vemos a las Fintechs como nuestros aliados para construir una excelente experiencia para los clientes. Siento mayor respeto y admiración por los innovadores y emprendedores que desarrollan soluciones y tecnología que permiten acercarnos cada vez más a los consumidores, propiciando la inclusión financiera y la plena disponibilidad de los servicios a costos accesibles. Compartimos el mismo norte: cercanía con los clientes con un servicio extraordinario y digital, siempre disponible, siempre excelente. Es nuestra forma de contribuir con nuestro país".

Sabina Campero

Graduada en Matemáticas en Tufts University de Boston, Estados Unidos, trabajó en Análisis de Riesgo en bancos de Estados Unidos, Europa y Asia.

Actualmente, hace data science en Altitude Solutions, Bolivia. "La transformación digital es una realidad, el siguiente paso es usar la data que se ha generado en los últimos tiempos y tomar decisiones que complementen la misma con la experiencia de los ejecutivos de las empresas o instituciones".

Daniela García

Fundadora y directora ejecutiva de Elemental, ingeniera de sistemas, actualmente es la primera boliviana miembro de la red Jóvenes Líderes Globales del Foro Económico Mundial. Desarrolla programas educativos para niños y adolescentes en el área tecnológica y cuenta con un plataforma cien por ciento en línea que llega con productos tanto a colegios y padres de familia como a empresas. "Los países cuyos ciudadanos no tienen habilidades digitales se mantienen en la pobreza, es necesario que los gobiernos prioricen el tema de la educación que está íntimamente relacionado con el desarrollo económico a futuro".

Carlos Andrés Jordán

Ingeniero civil graduado de la University of Texas. CEO y cofundador de UltraGrupo. Inició actividades con con UltraCasas, un innovador portal inmobiliario; más adelante complementó su empresa con UltraCrédito. "La única manera de lograr un verdadero progreso en Bolivia es a través de la tecnología en las áreas de finanzas, educación, salud, lucha contra la corrupción. Por décadas venimos intentando alcanzar a países vecinos con las mismas estrategias y la brecha sigue creciendo. Quizás es momento de buscar otro camino, siguiendo el ejemplo de países como Estonia, Israel, Singapur, que han logrado verdadero progreso a través de una integración plena del país con la tecnología".

Jorge Mealla

Administrador de empresas de Massey University de Nueva Zelanda, con posgrado en Innovación de MIT. Actualmente es gerente general de Libélula, de pagos y facturación en línea.

Su pasión por los emprendimientos nace con la organización de eventos, que deriva luego en la venta de tickets y la creación de la empresa Todotix. Más adelante, inicia una plataforma de pagos que, durante la pandemia, se consolidó como uno de los mejores ecosistemas de pagos en línea. Jorge asegura que la tecnología ya está en Bolivia y que para que cualquier operación tenga éxito se necesita que todos los actores ganen, si existe un desbalance "el avión se estrella". Tiene que ser justo para la empresa, el banco, el consumidor y todos los involucrados.

Antonio Riveros

Ingeniero electromecánico con diplomado en Alta Gerencia en la Universidad Católica Boliviana. CEO y fundador de Drontec, que trabaja en tecnología de drones haciendo electrificación y topografía, acompañando cada proyecto con una visión de futuro; y la premiada Creotec con elaboraciones de base tecnológica, tales como prótesis con tecnología 3D. En este año marcado por la pandemia logró dar un salto estableciendo contacto digital con los pacientes que, a través de inteligencia artificial y un software, pueden dimensionar su prótesis personalizada y recibir su producto por delivery.

Emprendedor por excelencia, asegura que el mundo está cambiando, dando cada vez más valor a temas sociales y de medio ambiente. Afirma que la tecnología, actualmente, no debe ser el fin, sino la herramienta para tener mayor impacto.

BCP
...tigo

Celebramos la vida y la amistad en tiempos

Fragancias, cosméticos, elegancia y espíritu navideño se entremezclaron con la simpatía y carisma de tres mujeres que compartieron, en esta oportunidad, sus más sinceros deseos de amor y prosperidad. Despojadas por un momento de sus barbijos, dejaron atrás los tiempos de encierro y temor para posar ante la cámara de Julio Gonzalez y sonreír a la vida cargadas de ilusión a la espera de un nuevo año.

Luego de varios meses en los que la pandemia nos llevó a reflexionar sobre el valor de la solidaridad, de las amistades y de la familia; de poder descubrir nuevas maneras de disfrutar las cosas que nos apasionan, COSAS convocó junto a Cosmet a tres mujeres destacadas para compartir un mensaje de esperanza con la seguridad de que vendrán tiempos mejores.

Julio Gonzalez capturó ese momento a través del lente de su cámara, convirtiendo la celebración en un mensaje: "que las cosas que aprendimos en la pandemia permanezcan, las buenas las cultivemos y las malas nos dejen sus lecciones. Que no nos olvidemos que solo estamos de paso y hay cosas que van a permanecer, así que hagamos de nuestro trabajo algo memorable".

Cosmet, por su parte, expresó los mejores deseos en estas fiestas y recordó que durante todo este año estuvo pendiente de sus clientes y amigos, tratando de llegar a sus hogares y facilitándoles sus compras a través de su e-commerce. Asimismo, agradeció la lealtad de un sinnúmero de personas en la espera de que el 2021 venga lleno de proyectos, novedades y cosas positivas.

Para Andrea Schmitz, la Navidad significa poder compartir con la familia el nacimiento del Niño Jesús con mucho amor, permaneciendo muy unidos. El mensaje que comparte es que hay que dejar a un lado las tristezas y agradecer por todo lo bueno que tenemos; espera que la paz y la felicidad llegue a todos los hogares.

Vera Lucía Moreno nos dice que el día de Navidad es el nacimiento del Niño Jesús y que en esa fecha tan especial él vuelve a nacer en nuestros corazones, nos recarga de amor, de unión familiar y de sonrisas. Desea que todas las personas agradezcan a Dios por tener a sus seres queridos un año más, que disfruten la Nochebuena y anhela poder decirles a los suyos cuánto los valora y los quiere.

Para Juliana Manzoni la Navidad es momento de compartir con nuestros seres queridos y poder disfrutar con la familia. Desea a todos una Nochebuena en familia, llena de amor y que el cariño abunde dentro de los hogares. ■

de Navidad

Jorge Rubín de Celis

El vino en la cena de Navidad

"La comida es la parte material de la alimentación, pero el vino es la parte espiritual de nuestro alimento"–Alejandro Dumas

Este novelista francés, inmortalizado por sus grandes obras de la literatura universal, se refería con esta frase a dos partes muy importantes de la experiencia de disfrutar de un buen vino. La primera: el arte de saber acompañar una buena cena y la segunda, la emoción de disfrutar de un brindis.

Existen muchas ocasiones especiales para preocuparse de elegir el vino perfecto, pero ninguna es tan especial como la de la cena de Navidad, festividad de primera importancia no solo en nuestro país, sino también en todo el mundo.

No es necesario ser un entendido en vinos para conocer la mejor manera de maridar una comida, pero vale la pena conocer algunas particularidades a la hora de ejercitar esta práctica inevitable en la noche más esperada del año.

En los últimos tiempos, la palabra maridaje se ha puesto muy de moda y se refiere a encontrar una unión entre el vino y la comida, de manera tal que la combinación de ambos se potencie y realce el placer de disfrutarlos. Existe mucha literatura y estudio sobre esta práctica, que genera normas y protocolos recomendados; sin embargo, la combinación depende mucho de la experiencia y gusto de cada persona y, por supuesto, de la disponibilidad de productos en el lugar donde se viva. Adicionalmente, al margen de esto, vale la pena tomar en cuenta el tipo de comida elegida y su manera de prepararla.

La gastronomía ha avanzado tanto —no solo en los restaurantes, sino también en nuestros hogares—, que la antigua práctica de combinar vino tinto para carnes rojas y blanco para carnes blancas es actualmente obsoleta. Por ejemplo, si se pretende combinar un pavo con salsas de sabor intenso, el mejor vino será un tinto, sofisticado y sabroso, debido a que un blanco o un rosado simplemente se perderá entre los sabores de la comida. Los mejores vinos para este caso serían, por ejemplo, los *blends* (vinos elaborados con la mezcla de diferentes tipos de uva). Son perfectos los tan apreciados *blends* de Alma Negra, los *blends* de Malbecs de Vicentín o también los Tikal de Ernesto Catena Vineyards.

Para el gran momento del brindis, sin duda la elección precisa es el vino espumante, que desde que existe está hecho para acompañar todos los momentos de celebración. Para elegir el espumante, se debe cuidar que esté elaborado con el tradicional método francés denominado *champenoise*, como el elegante Sparkling de Alma Negra o con el método italiano *charmat*, con un resultado fresco y afrutado, como el delicioso Lagarde Dolce.

El año 2020 ha sido muy importante y particular para la vida de toda la humanidad y, probablemente, el gran momento de encuentro de la cena de Navidad sea el más recordado y esperado por todos nosotros. Es por ello que ahora más que nunca debemos asegurarnos de que el brindis y la cena de Navidad sean dos momentos únicos, inolvidables e irrepetibles. ■

¡Esta navidad *patio regala*

$20.000

en shopping!

Por cada **Bs. 300** en compras,
pedí tu cupón, participá y ganá
uno de los 2 premios de
$us. 10.000 en shopping

AUTORIDAD
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad del Juego.

Promoción válida del 01/11/20 al 22/12/20.
Sorteo y entrega de premio el 22/12/20 en la plaza central de Patio Design Lifestyle Center, Avenida Busch esquina 3er. Anillo Interno.
Información al teléfono: 336-4141.

patiodesign
LIFESTYLE CENTER

@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER
AV. BUSCH ESQUINA 3ER ANILLO INTERNO, SANTA CRUZ, BOLIVIA

Receta para Navidad

Matambre a la parrilla

Mauricio López y Sebastián Giménez, chefs del restaurante Ancestral, comparten con COSAS una receta de matambre a la parrilla. Sigue paso a paso las instrucciones para recrear el plato en casa y compartir en tiempos de reencuentro.

Matambre de cerdo a la parrilla con leche de tigre de ají amarillo, camote asado y limón quemado.

Ingredientes para matambre
Matambre de cerdo: 180 gr
Sal, pimienta
Limón

Preparación
Limpiar el matambre y con un cuchillo bien afilado hacer cortes superficiales de un milímetro de profundidad en forma de pequeños cuadrados de medio centímetro aproximadamente, sazonar con sal y pimienta.

Sobre brasas de leña a fuego medio alto cocinar el matambre durante ocho minutos por lado, aproximadamente, mientras se rocía con jugo limón esporádicamente.

Aparte, en una plancha de hierro, marcar el limón partido por la mitad hasta que se tueste la superficie.

Ingredientes para Leche de tigre
Cebolla en cubitos: 20gr
Pasta de Ají amarillo: 50gr
Jugo de limones pequeños: 5 unidades
Ajo: un diente
Jengibre: 20gr
Sal y pimienta
Ají amarillo fresco en cubitos: 20gr
Cilantro

Preparación
Mezclar los ingredientes y sazonar a gusto

Camote asado
Cocinar el camote entero, envuelto en papel aluminio en horno a 180°C, luego pelarlo cuando todavía está caliente y servir.

Servir
Cortar el matambre en tiras finas rociar con la leche de tigre, a lado el camote y terminar con el limón quemado, decorar con hojas de huacataya. ■

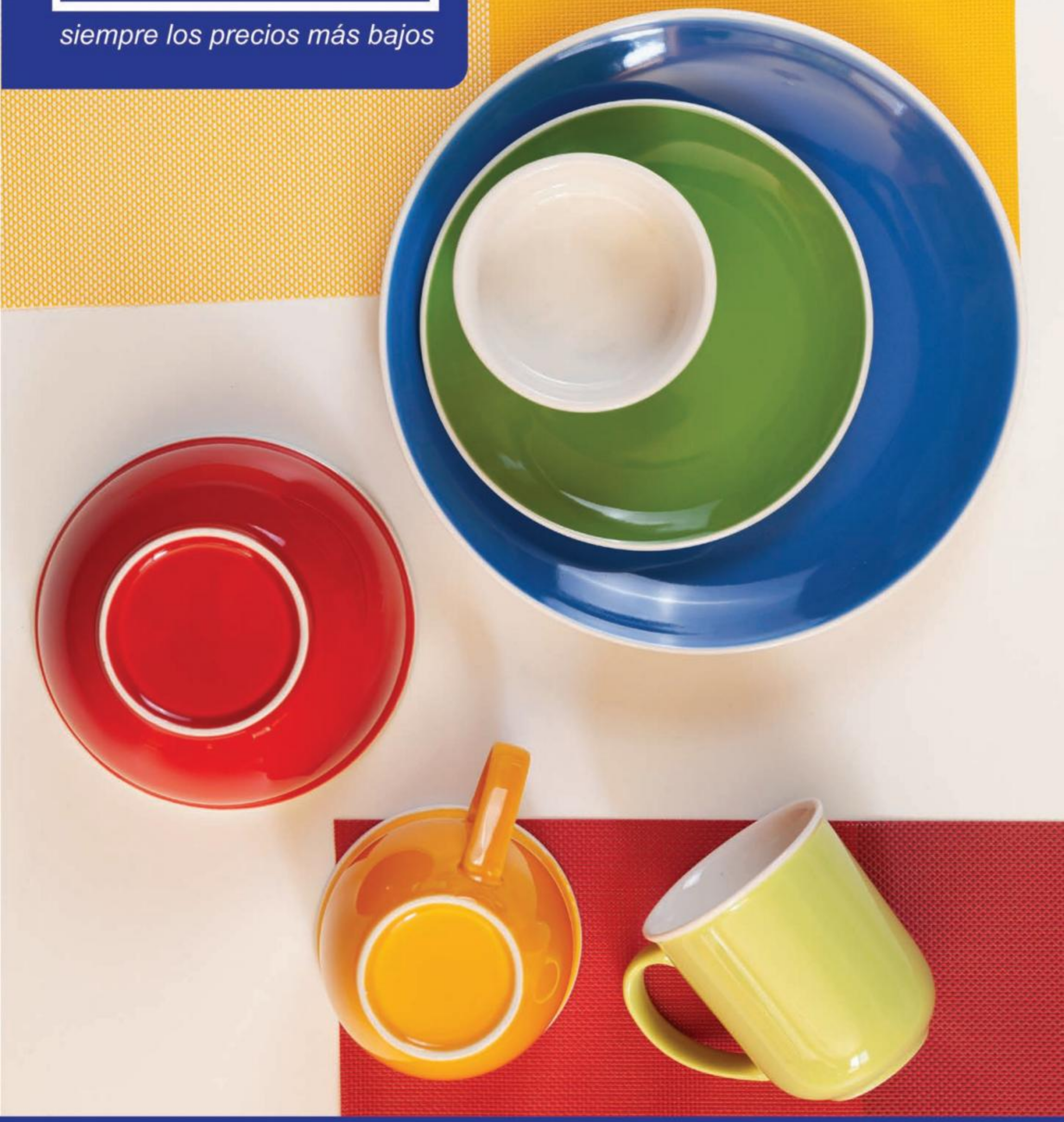
ANCESTRAL

Dirección: Achumani Calle 10 #135
Teléfono: 62473383

HIPERMAXI

siempre los precios más bajos

¡DALE COLOR A TU MESA!



Hipermaxi La Paz - Cochabamba - El Alto - Las Brisas

La Navidad para mí es una conspiración de amor

La fundadora y directora creativa, Sonia Urgel de Boos, nos invita a entrar en su casa, donde nace y se vive la verdadera “Casa Boos”.

Sonia Urgel

Para la fundadora y directora creativa de Casa Boos, la Navidad es "cuando las luces de nuestros corazones se encienden aún más y se siente la presencia de Dios… y Dios es amor". Elegante y con un estilo único, Sonia abre las puertas de su casa a COSAS para mostrar en cada detalle la habilidad con la que convierte lo natural en especial.

Fotos Julio Gonzalez.

Cristales, porcelana, platería y naturaleza se entremezclan a través del buen gusto y el glamour de la anfitriona que nos conduce por varios ambientes de su casa para compartir los secretos del "buen vivir" de Casa Boos.

"El concepto es el de saber combinar lo simple con el lujo", asegura Sonia quien recomienda que en la vida es importante disfrutar de todo lo que tenemos. Y, cuando habla de lujo, no se refiere al valor material de las cosas, sino al valor de los momentos, como disfrutar un café en el jardín o compartir con personas especiales.

Define la elegancia como un hábito que se va adquiriendo, es el arte de ser diferente sin hacerse notar y aún así ser recordado a lo largo del tiempo. Casa Boos tiene un sello distintivo, que es el de saber disfrutar de lo natural, de los atardeceres, del sonido de la naturaleza, de las sensaciones. "En casa almorzamos todos los días con la mesa puesta, ya es un hábito. Servilletas de tela, platos y cubiertos bonitos, ¿por qué no mimarnos así todos los días?".

"No se necesita de una ocasión especial para disfrutar esa vajilla única con amigos. Prepara una mesa encantadora solo para ti y tu familia. Mereces vivir y disfrutar tu día a día. Consintámonos"

CASA BOOS, ESTILO E INSPIRACIÓN

"Casa Boos no impone reglas ni líneas en la decoración, nos gusta combinar y mezclar siempre con el cuidado de saberlo hacer", comenta Sonia, quien

"Todo lo que más amo", nos dice Sonia. "Luz natural, el verde de las plantas, el arte que nos regalan los cristales, son los elementos que reúnen lo principal y esencial en mi vida".

asegura que la inspiración es innata en ella, "la naturaleza me inspira, me dejo inspirar con países como Brasil, que marca tendencias con sus decoraciones tropicales y atrevidas, colores, texturas y simplicidad".

Asimismo Italia y en Francia, París, siempre inspiran. La decoración europea es atemporal, clásica y elegante donde todo lo que se coloca en una mesa está en completa armonía. "Fusionar y trascender puede llegar a ser algo a lo que llamo siempre el arte del buen vivir", explica.

La creatividad y evolución permanentes abren nuevos caminos para Casa Boos el 2021. "Siempre estamos innovando porque creemos que los sueños se hacen realidad", explica la directora creativa, quien también comparte un adelanto: la creación de un nuevo departamento en Casa Boos: el de asesoramiento en el arte del buen vivir, donde se ha formado un equipo maravilloso de personas apasionadas por el hogar; y que, a futuro, será un aporte a la renovación del sector textil.

Ya finalizando nuestra conversación, Sonia Urgel brinda un mensaje de esperanza, "que lo que hagamos en esta Navidad sea un comienzo, un nuevo caminar que nos permita renacer todos los días. No dejemos nunca de dar gracias a la vida". ■

NACIONAL SEGUROS

INNOVAMOS PARA PONERTE A TI PRIMERO

- El 1er seguro específico para Covid-19.
- El 1er portal de e-commerce de seguros.
- La 1era oficina virtual de seguros para atención a clientes.
- La 1era plataforma de tracking de siniestros.

800 10 7000 - 800 10 9911 www.nacionalseguros.com.bo

APS Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.

Guía de regalos 2020

1

LICOR HOUSE. Esther Ortiz: vino de alta gama de la bodega Campos de Solana elaborado con la cepa Petit Verdot cultivada a más de 2000 msnm. Un gran reserva ideal para agasajarte como mereces.

2

BENETTON. Billeteras de variados colores y diseños

3

CASA BOOS. Nueva colección: el jarrón Black Eye y La mariposa de la suerte negra de Baccarat son las piezas ideales para decorar tu hogar.

4

LICOR HOUSE. Don Lucho de Oro: el Singani Premium de la Destilería Casa Real; un blend de tres y cuatro destilaciones con añejamiento en barrica de roble francés de primer uso, perfecto para celebrar las ocasiones especiales.

5

BENETTON. Modernos estuches de celular

6

CASA BOOS. Nueva colección: elegante tetera de Hermès.

7

GLADYMAR. Grifo exclusivo “Jader Almeida” de Deca: El reconocido diseñador brasilero Jader Almeida desarrolló una exclusiva colección de losas y metales que combinan elementos del pasado, el presente y el futuro. La joya ideal para tu baño de visitas.

8

CONCEPTO PLACER. Lagarde Dolce: Espumante dulce de Moscatel Blanco. Es fresco y frutal, perfecto para beber en celebraciones.

9

ROASTER. Cáscara Coffee de sultana tratada con altos estándares de calidad para su consumo, de sabor frutal y dulce con notas de vainilla, cereza, mora, madera y cacao.

10

CORTEFIEL. Mono estampado en tejido satinado con cuello halter.

11

FRAGANCE. Vaseline Original Healing Jelly está clínicamente probado para ayudar a curar la piel seca y dañada.

12

CORTEFIEL. Pantalón fluido de corte relax fit y tiro medio, con bolsillos estilo francés.

13

FRAGANCE. Ponds Cold Cream Make-Up Remover desmaquilla y mejora la hidratación, textura y suavidad de la piel. A diferencia de los desmaquillantes comunes, Pond's Cold Cream es 50% humectante.

14

CONCEPTO PLACER. Animal Malbec: Vino tino de viñedos orgánicos que expresa un maravilloso sabor a fruta seca.

CORTEFIEL. Camisa de manga corta lisa, confeccionada en tejido de lino y algodón.

15

CASA BOOS. Nueva colección: platos de vajilla Hermès, un homenaje a la flora y la naturaleza.

16

ROASTER. Café Machaca producido en Caranavi a 1750 msnm, de variedad typica con aromas florales y silvestres, sabor a miel, caramelo y avellanas

17

BENETTON. Monederos en diferentes colores.

18

GLADYMAR. Coral Súper Lavable: Paredes como nuevas, por más tiempo. Los niños tienen que jugar y dejarán sus marcas por donde pasen. Con el Súper Lavable de Coral, será mucho más fácil perdonar.

19

GLADYMAR. Filtro de cocina Deca "Twin": la perfecta unión entre diseño y tecnología. Diferente a los demás, no ocupa más espacio y está incorporado en el mismo grifo, permitiendo la fácil instalación sin puntos eléctricos ni cables incomodos.

20

GLADYMAR. Nueva línea Coral Decora: Personaliza tus paredes en HD. El Decora Seda es un acrílico Premium acetinado que te ofrece colores más vivos y un acabado sofisticado, además de ser resistente y de fácil limpieza.

21

BENETTON. Elegantes maletas duras y de tela

Contacto:

BENTTON:
Av. Moxntenegro N° E-9
WhatsApp al 77790693

CASA BOOS:
Santa Cruz: Patio Design, Avenida Busch esquina 3er. Anillo Interno.
Teléfono: +591 76366997

CONCEPTO PLACER:
La Paz, zona Calacoto, calle 20, N° 7717 B.
Teléfonos: 70122121 y 2774375

CORTEFIEL:
Santa Cruz: Av. Cristo Redentor y cuarto anillo. Centro Comercial Las Brisas.
Teléfono: +591 71320807
La Paz: Calle Gabriel René Moreno # 1308, Bloque C2. Zona San Miguel.
Teléfono: +591 71226781

FRAGANCE:
Compra por WhatsApp con delivery gratuito hasta el 4to anillo en Santa Cruz.
Teléfono: +591 75015038

GLADYMAR:
Santa Cruz: 3er Anillo interno, casi Av. Banzer (ex NY Mall)
La Paz: Calle 12 de Calacoto, entre Av. Teléfonos: 3466110 – 2774454

LICOR HOUSE:
Pide a domicilio una amplia variedad de licores, bebidas y vinos a través de la página web de Licor House: www.licorhouse.com. La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Tarija y Sucre.

ROASTER COFFEE:
San Miguel, calle G. René Moreno N° E-20
Teléfono: 2147234
Sopocachi, plaza Isabel la Católica (Hotel Ritz)
Teléfono: 2113044

¡Estamos preparados!

+	NUEVOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD
+	MAYOR FLEXIBILIDAD EN CAMBIOS
+	LA FLOTA MÁS MODERNA Y EFICIENTE
+	Y SIEMPRE LOS MEJORES PRECIOS

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

LOS NOVIOS CON SUS PADRES Y HERMANOS.

AMIGOS DE LOS NOVIOS.

WÁLTER NOSIGIA NAVARRO, WÁLTER NOSIGLIA JAGER, VERÓNICA JAGER Y DANIEL NOSIGLIA.

La Paz

BODA GARCÍA – NOSIGLIA

En el Centro de Eventos Mediterráneo se llevó a cabo la boda de María José García y Wálter Nosoglia, quienes compartieron con un íntimo grupo de familiares y amigos este emotivo momento. Luego de la boda civil los recién casados disfrutaron del tradicional vals y de los buenos augurios de los presentes. Tanto los anillos de boda, como los detalles de la fiesta fueron personalizados con la pasión de la familia: las ruedas, los amigos y los motores.

LAS AMIGAS DE LOS NOVIOS.

GABRIELA PRUDENCIO, ISABEL CLAROS, MARTINA PRUDENCIO Y LAURA PRUDENCIO.

La Paz

GRADUACIÓN COLEGIO ALEMÁN

La promoción 2020 del colegio Alemán Mariscal Braun celebró en un emotivo encuentro la finalización de sus estudios. Cada uno de los alumnos bailó el tradicional vals con sus padres para luego disfrutar de un almuerzo en los espacios de la Casa de Campo Los Duendes. Las palabras de ocasión rememoraron los lazos de amistad creados a lo largo de más de una década y estuvieron cargadas de buenos augurios para el futuro de los recién graduados.

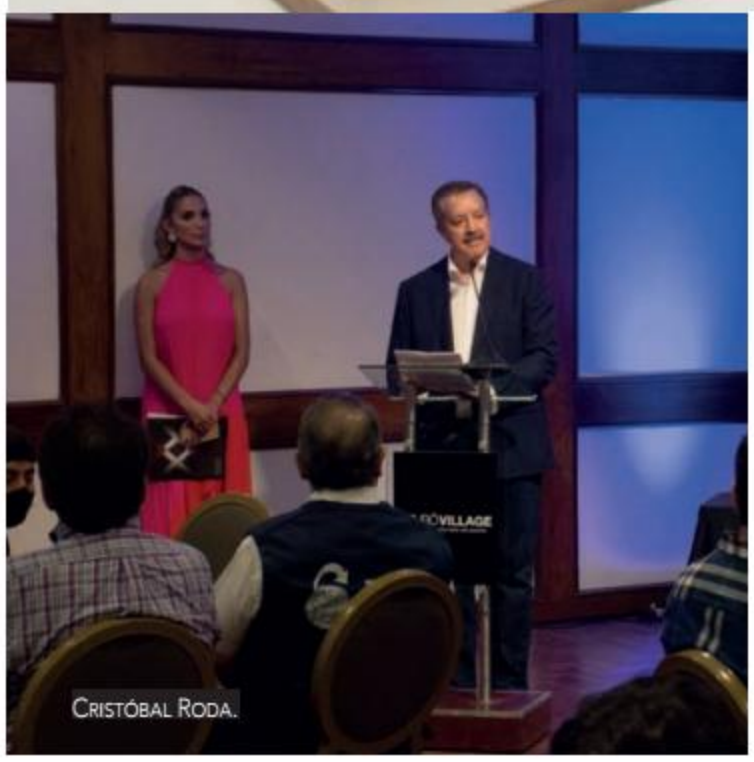
RENATA VELASCO, MARCEL VELASCO Y ARACELI VELASCO.

LAS GRADUADAS.

ALEJANDRO POZO, NICOLÁS DEL CAMPO, CLAUDIO ESTREDA, SANTIAGO TEJERINA, MATEO ROJAS JULIÁN REYNOLDS, ÁLVARO SALAS, FEDERICO HARJES

Periodistas invitados.

Daniel Kinn, Mariam Nazrala, Francisco Roda, Sandra Coscio, Ximena Ximénez y Juan Pablo Roda.



Cristóbal Roda.

Santa Cruz

URUBÓ VILLAGE

Cristóbal Roda y Luis Carlos Kinn, directores de la empresa Urubó Village S.A., anunciaron la licitación de la construcción del puente sobre el río Piraí que permitirá tanto la metopolización de Santa Cruz, así como un mejor acceso a uno de sus más importantes proyectos urbanísticos: el Urubó Village. Los anfitriones destacaron en sus palabras la gran apuesta empresarial que refleja el compromiso del sector privado con Santa Cruz y Bolivia.

Mariam Nazrala, Luis Carlos Kinn y Cecilia Dorado.

Stefan Duppel y Jeff Glekin.

La Paz

UN RECONOCIMIENTO A GUADALUPE PERES CAJÍAS

La investigadora Guadalupe Peres Cajías recibió la condecoración de la Orden de las Artes y las Letras, en el grado *Chevalier*, por parte del gobierno francés en un evento en los jardines de la Embajada de Francia. En la ocasión el embajador Denis Gaillard felicitó a la condecorada por el importante logro para su carrera y, a través de ella, para Bolivia.

Guadalupe Peres Cajías y Denis Gaillard.

Luis Calderón, José Peres, Amaru Calderón, Lupe Cajías, Guadalupe Peres Cajías y Matilde Peres.

Carlos Mollinedo, Ximena Rojas y Joelle Meier.

AMASZONAS LITORAL NORTE DE SAO PAULO, UN PARAÍSO A TUS PIES

Desde septiembre de 2020 Amaszonas te lleva a Sao Paulo, una de las ciudades más pobladas del mundo, considerada el centro financiero del Brasil; y a tan solo dos horas de la capital podrás disfrutar de los maravillosos paisajes que ofrece el litoral norte con más de 200 playas que bordean la zona costera combinadas con la selva atlántica.

El 90% de su extensión está cubierta de verdes bosques y numerosos ríos que confluyen hasta desembocar en el océano Atlántico.

El litoral norte es conformado por cinco municipios que ofrecen al viajero diversos atractivos ecológicos y paradisíacos con una infraestructura fluvial de primer nivel que conecta a las cinco ciudades que componen el circuito.

Bertioga, San Sebastián, Ilhabela, Caraguatatuba y Ubatuba poseen cientos de playas paradisiacas y privilegiada vegetación local que conforman cascadas, trillas, aguas claras, formaciones naturales y florestas con fácil acceso, y con gran diversidad de atractivos.

El ecoturismo es una de las principales actividades para practicar durante todo el año gracias a la presencia de los ecosistemas de la selva atlántica, la sierra del mar y la zona costera garantizando una diversidad ecológica en toda la región.

Conectarte con la naturaleza navegando en canoa y disfrutar de un paseo en un lujoso yate por la costa son opciones imperdibles en un lugar inimaginable y ahora al alcance de todos con Amaszonas.

El mar de agua turquesa que bordea a los cinco municipios atrae a quien gusta de los deportes a vela, con yates, practicar surf y pesca submarina o nadar, la región del litoral norte de Sao Paulo es conocida como el paraíso de los deportes náuticos.

En cuanto al hospedaje, el viajero tiene la opción de elegir entre hoteles, posadas, chalet, casas para alquilar y camping, disponibles todos los días del año.

El litoral norte de Sao Paulo es una opción ideal para disfrutar con la pareja, la familia o los amigos, una experiencia que se enriquece por la calidez, hospitalidad y excelente atención de los lugareños, cualidad innata en los brasileños.

El litoral norte de Sao Paulo es propicio para practicar ecoturismo, observación de aves, deportes de aventura terrestres y acuáticos, buceo o simplemente disfrutar de la puesta del sol en medio del mar. Ante la irresistible oferta que ofrece el litoral norte de Sao Paulo Amaszonas te da la posibilidad de reencontrarte con el paraíso con vuelos diarios y la atención de calidad que nos caracteriza.

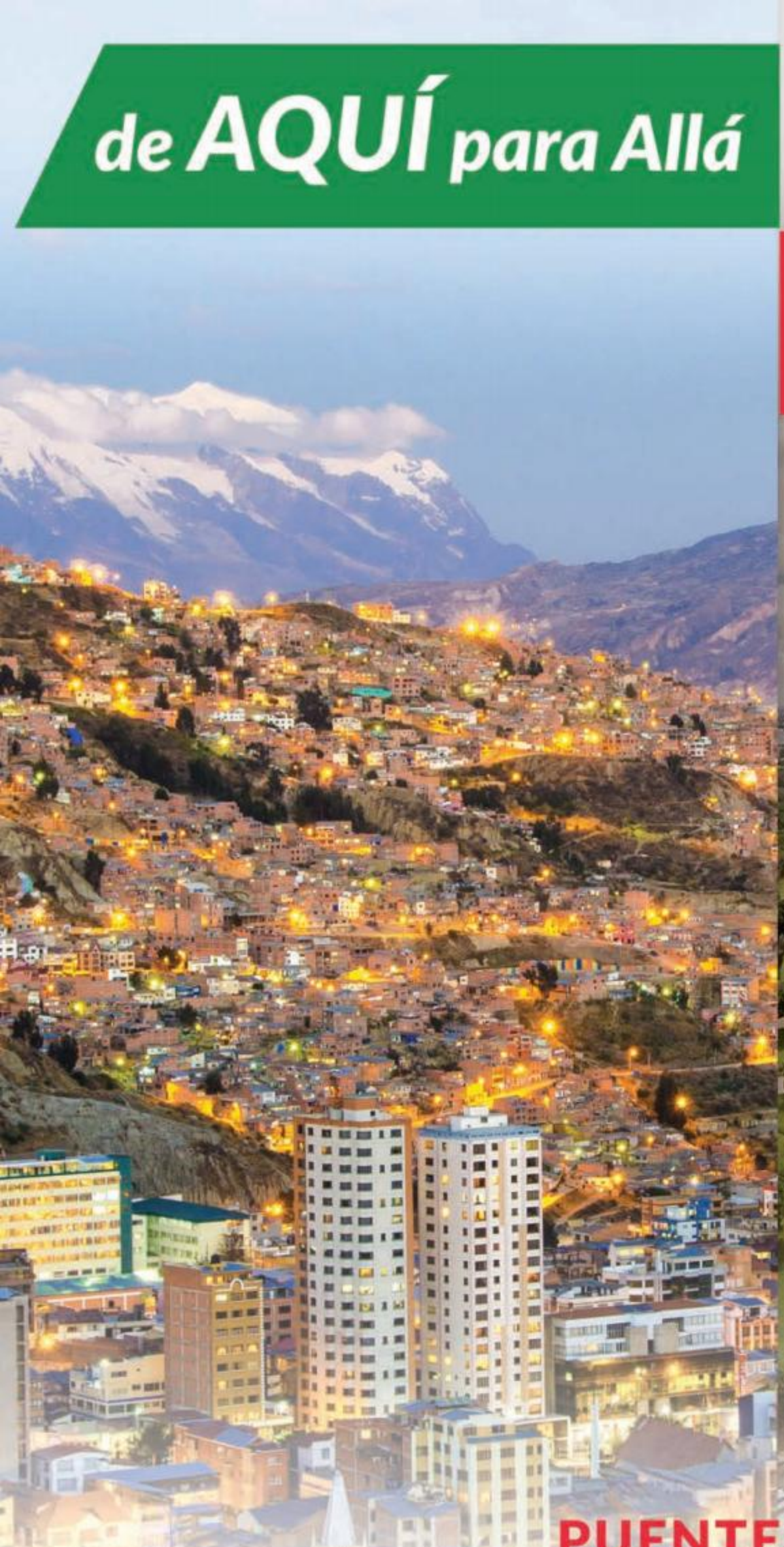
El nuevo destino de Amaszonas hará realidad el sueño de muchos que anhelan vacacionar en la playa con una tarifa accesible y además con la posibilidad de llegar a otros 30 destinos dentro de Brasil gracias a la alianza lograda con Gol, línea líder en el vecino país.

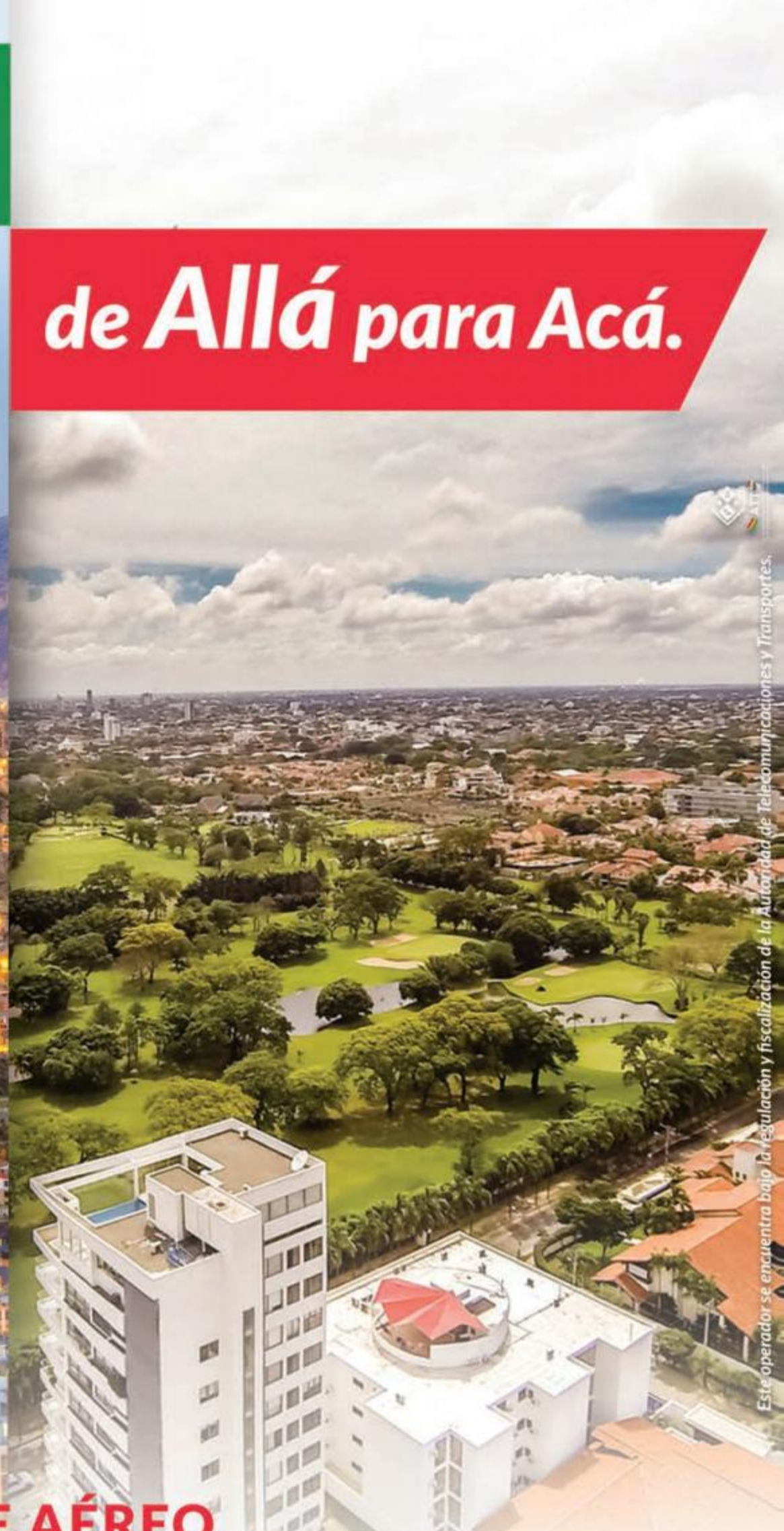
Disfruta de unas vacaciones inolvidables visitando el paraíso terrenal que te ofrece el litoral norte de Sao Paulo volando con Amaszonas.

Viaja tranquilo y seguro a nuestro nuevo destino. ¡Soñemos Juntos! ■

de AQUÍ para Allá

de Allá para Acá.





PUENTE AÉREO

LA PAZ / SANTA CRUZ

UNIENDO NUESTRO PAÍS, COMPROMETIDOS CON LA REACTIVACIÓN.

Hasta 6 vuelos diarios, con la mejor tarifa.

www.amaszonas.com 901 10 5500

amaszonas
LÍNEA AÉREA

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes.

VANESSA KOCZY BLACUD

GOLD COLLAGEN LLEGA A BOLIVIA

Vanessa Koczy Blacud comparte con COSAS sobre la llegada de Gold Collagen a Bolivia, sus beneficios para la piel, el cabello, las uñas y las articulaciones. Conoce más sobre el reconocido producto en la siguiente nota.

FotosJulio Gonzalez.

Vanessa Koczy Blacud, comunicadora social con un larga trayectoria en el rubro y en las importaciones, decidió innovar en Bolivia a través de la representación de un producto de impacto: Gold Collagen. "Descubrí que lo mío es el emprendimiento", comparte al iniciar la entrevista.

¿Cómo inicia Gold Collagen en Bolivia?

En octubre de 2018 conocí Gold Collagen en un viaje a Londres para visitar a mi hijo. Fue entonces cuando decidí invertir en mi piel. Así adquirí en una farmacia Gold Collagen FORTE, un día antes de volver a Bolivia. Tras ver los resultados, pedí a mi hijo Nicolás que tome contacto con el laboratorio. Luego vino el proceso de trabajar y perseverar, con el fin de conseguir la representación para Bolivia, que fue firmada en 2019.

En febrero regresé a Londres, solo para firmar con Tony Sanguinetti, el fundador y director de Laboratorio Minerva Research Labs. Posterior a esto fui capacitada, para así transmitir en Bolivia todo lo que engloba esta maravillosa fórmula. Hasta ahora somos el primer país en Sudamérica que tiene la representación de Gold Collagen, con sus consiguientes infinitos beneficios.

Este trabajo lo hacemos en sociedad con mi hermana Ana Sofía Koczy y mi hijo Nicolás Rojas.

¿Cuáles son sus productos estrella y cuál fue la aceptación que tuvieron en el mercado?

Los productos estrella, de momento en Bolivia, son Gold Collagen Pure y Gold Collagen Forte: todos parte de la línea Gold Collagen, cinco estrellas aseguradas.

La aceptación fue bárbara porque el producto es de primera y los resultados en el cuerpo, cabello, uñas y articulaciones son visibles en poco tiempo. Además, aporta energía por su maravillosa fórmula que es a base de colágeno marino y no tiene gluten ni azúcar, así que cualquier persona lo puede tomar y tiene un delicioso sabor a frutas.

¿Cuáles son las ventajas de consumir las diferentes líneas de productos?

Las ventajas de consumir un producto de la línea Gold Collagen es que está dentro de la categoría de la nutricosmética, que ofrece todas las garantías de ser un producto prémium, como un nuevo y revolucionario complemento para el cuidado de la piel. Gold Collagen contiene colágeno hidrolizado, elastina hidrolizada, vitaminas y minerales para promover la salud de la piel. Sus productos son elaborados por Minerva Research Labs, laboratorio innovador con propuestas para mejorar la salud y la belleza de la piel. La ciencia y la investigación constituyen la base de sus valores y condicionan todas las acciones de la empresa. Gold Collagen está especialmente formulado y probado clínicamente para garantizar una eficacia máxima y óptimos resultados. Para desarrollar los productos, Gold Collagen ha colaborado con célebres universidades, dermatólogos, especialistas de la piel y medicina estética. Además, utiliza ingredientes de primera calidad, probados científicamente.

Los beneficios de estos productos están documentados y muchos de sus estudios clínicos han sido publicados en prestigiosas revistas científicas. ■

REJUVENECE
todo tu cuerpo con
Gold Collagen

Fuente de antioxidantes.

Menos líneas de expresión.

Piel más hidratada.

Piel más joven.

Menos arrugas.

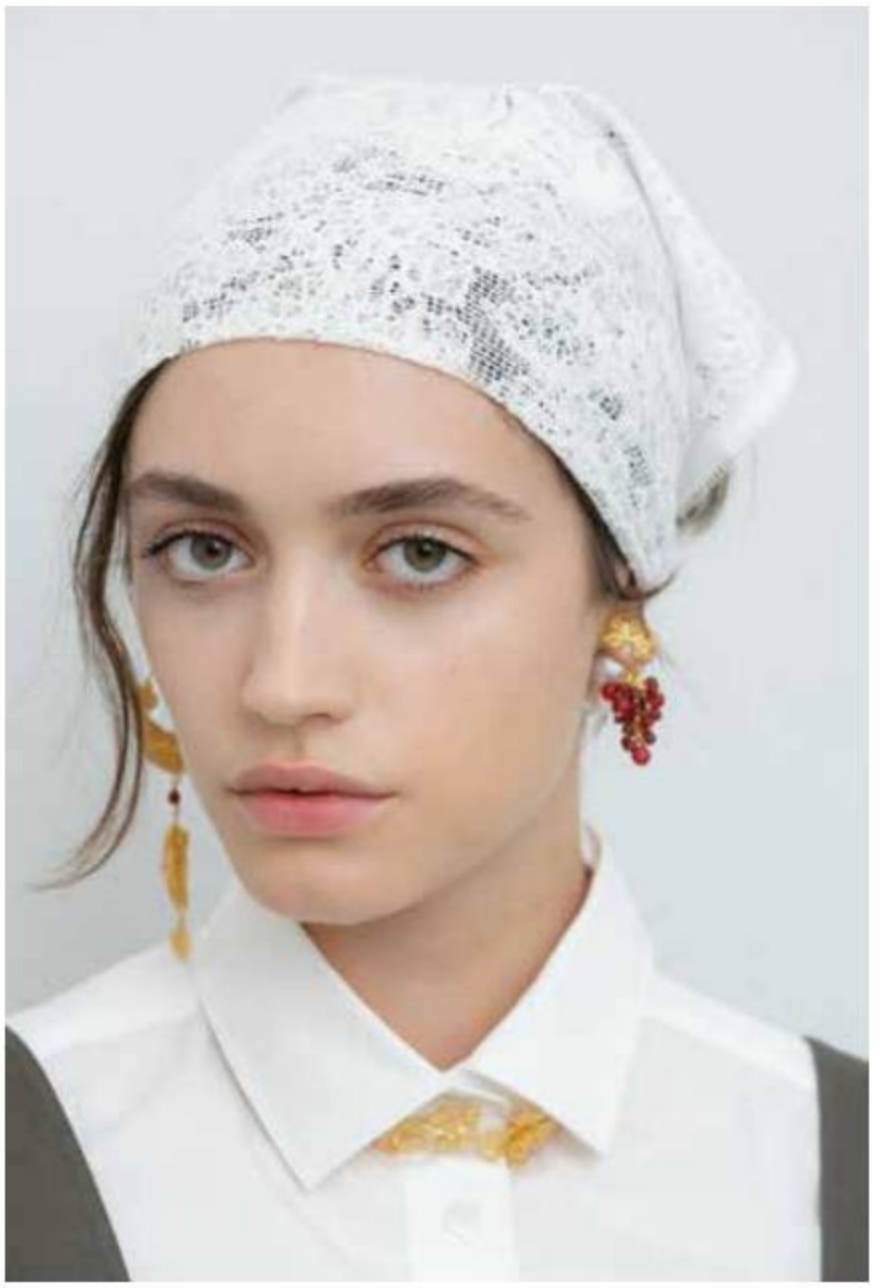
Piel más hidratada.

El complemento líquido de belleza para luchar contra los signos del envejecimiento de adentro hacia afuera.

75001015-75046342
Gold Collagen Bolivia
@goldcollagenbolivia

GOLD COLLAGEN®

UNA EXPERIENCIA JUNTO A DIOR MAKEUP



COSAS, Dior y Cosmet suman fuerzas para ofrecer a los lectores de la revista y clientes especiales una oportunidad única de compartir en una *master class* junto a Nicolás Berreteaga, maquillador profesional del Pro Team de Dior Internacional. A continuación conoce más sobre Dior, consejos de maquillaje y todo lo necesario para estar preparado para la experiencia que nos reunirá próximamente.

Por Redacción COSAS / Fotos Dior/ Vanni BASSETTI para Christian Dior Parfums

Nicolás Berreteaga comparte un poco de su importante experiencia y conocimiento con COSAS, transmitiendo los mejores consejos para crear *looks* perfectos. El actual integrante del Pro Team de Dior ha trabajado directamente con Peter Philips —director creativo y de imagen de Dior— durante los *fashion shows* de alta costura; además, ha trabajado con grandes revistas como *Elle*, *Glamour*, *Vogue*, *Bazaar*, *L'officiel* y *Grazia*, por nombrar algunas, así como realizado el maquillaje de varias estrellas internacionales como Olga Kurylenko, Olivia Palermo, María Fernanda Cândido y Sonia Braga, entre otras, durante el Festival Internacional de Cine de Cannes en el que participa todos los años.

¿Por qué debemos empezar con *skincare* una buena rutina de maquillaje?

Considero por mi experiencia que un resultado perfecto depende muchas veces de la calidad de la piel, o de cómo se la trata previo al maquillaje: preparar la piel logra que todas las propiedades, texturas y acabados del maquillaje se luzcan perfectos y que la necesidad de la piel en ese momento no robe las propiedades del maquillaje.

¿Qué factores serán los que harán que la piel luzca mejor si lo hacemos de esta manera?

La hidratación profunda y continua de Capture Totale C.E.L.L. Energy y el efecto de piel con los signos apaciguados hará que el maquillaje exprese mejor su mensaje, la piel se lucirá mucho más perfecta y ese es el efecto que buscamos al usar base de maquillaje.

La piel no absorberá los nutrientes hidratantes de la base, por ejemplo, y esta podrá lucir perfecta sin marcar líneas o devolverá mejor la luz si lo que buscamos crear es un efecto luminoso, los productos se deslizarán mejor donde necesitamos que se deslicen, la textura de la piel mejora también visiblemente.

¿Cuándo consideras que es un buen momento para usar una base mate, para qué ocasiones?

El efecto mate nunca pasará de moda porque nos sentimos cómodos usando sus acabados, ya que creemos que nos deja menos expuestos y vulnerables a la piel oleosa, pero me gusta pensar que mate no tiene que ser opaco, ni cargado y mucho menos aburrido, para mí un perfecto ejemplo de lo que debería ser mate es Diorskin Forever Matte y se me antoja pensar que ese tipo de mate —luminoso, aterciopelado,

hidratado, de larga duración— debería ser de uso diario, acompañarte a tus rutinas, a la vida misma.

¿Y una base *glow*? ¿En qué momentos?

Depende mucho de la comodidad de cada uno; al usar los productos, lo mismo arriba mencionado, habrá quien opte por aquellos de efecto *glow*, pero mi recomendación tiene más que ver con el juego de texturas para diferentes momentos. Por ejemplo, puedes usar mate durante el día pero dejar el efecto *glow* para aquellos momentos especiales, es decir, que en tu guardarropa de bases de maquillaje haya siempre ambas texturas, Diorskin Forever Matte para el día y Diorskin Forever Glow para la noche.

¿El tono de mi base, sea *glow* o sea mate, es el mismo? ¿O debería considerar uno más claro, o más oscuro dependiendo del acabado?

No, de hecho es un error común pensar en usar un tono más claro o más oscuro, la base tiene que ser idéntica al tono de la piel del rostro y del cuello para que se pueda perder perfectamente, de manera que no se note que está allí.

Danos tus mejores *tips* para el uso del corrector...

- Aplicar la dosis mínima en el área de mayor concentración de oscuridad.
- Utilizar el pincel Dior Backstage número 11 para poder llegar a las zonas donde se necesite más precisión.
- Utilizar la yema de los dedos para fundir el producto sobre la piel.
- Utilizar una muy ligera dosis de polvos sueltos Forever and Ever Control para fijar y aportarle larga duración, evitando la transferencia con la máscara de pestañas.

¿Cuáles serían tus tres pasos para lograr una aplicación de base perfecta?

1. Evitar los retoques y pasar por el mismo lugar varias veces al depositar el producto.
2. Aplicar la dosis de producto necesario para lograr un efecto de piel perfecta sin que se acumule exceso, por supuesto en un tono idéntico al de la piel.
3. El uso correcto del pincel para obtener mejores resultados y mayor precisión.

¿Varía el tipo de brocha entre base *glow* y mate?

En absoluto, el pincel Dior Backstage número 11 está creado para depositar y no tienes necesidad de generar textura mecánicamente pues la base ya tiene esa textura dentro de su composición, por lo tanto en lo único que te tienes que preocupar es que la aplicación sea correcta, pareja y precisa y eso lo logras con el pincel número 11.

¿Qué tipo de acabado se usa regularmente en los *fashion shows* de Dior?

En los *fashion shows* trabajamos como equipo la parte creativa ligada a la tendencia, liderados por Peter Philips que es quien construye el concepto tras el *look*; sin embargo, lo interesante es que buscamos crear diferentes coberturas, esto se logra a partir de una base de aspecto segunda piel como Dior Backstage Foundation que, dependiendo de cuál es el *debrief* de Peter, permite crear desde algo más natural hasta la perfección de cobertura alta, a través de diferentes técnicas y de diferentes usos de los pinceles.

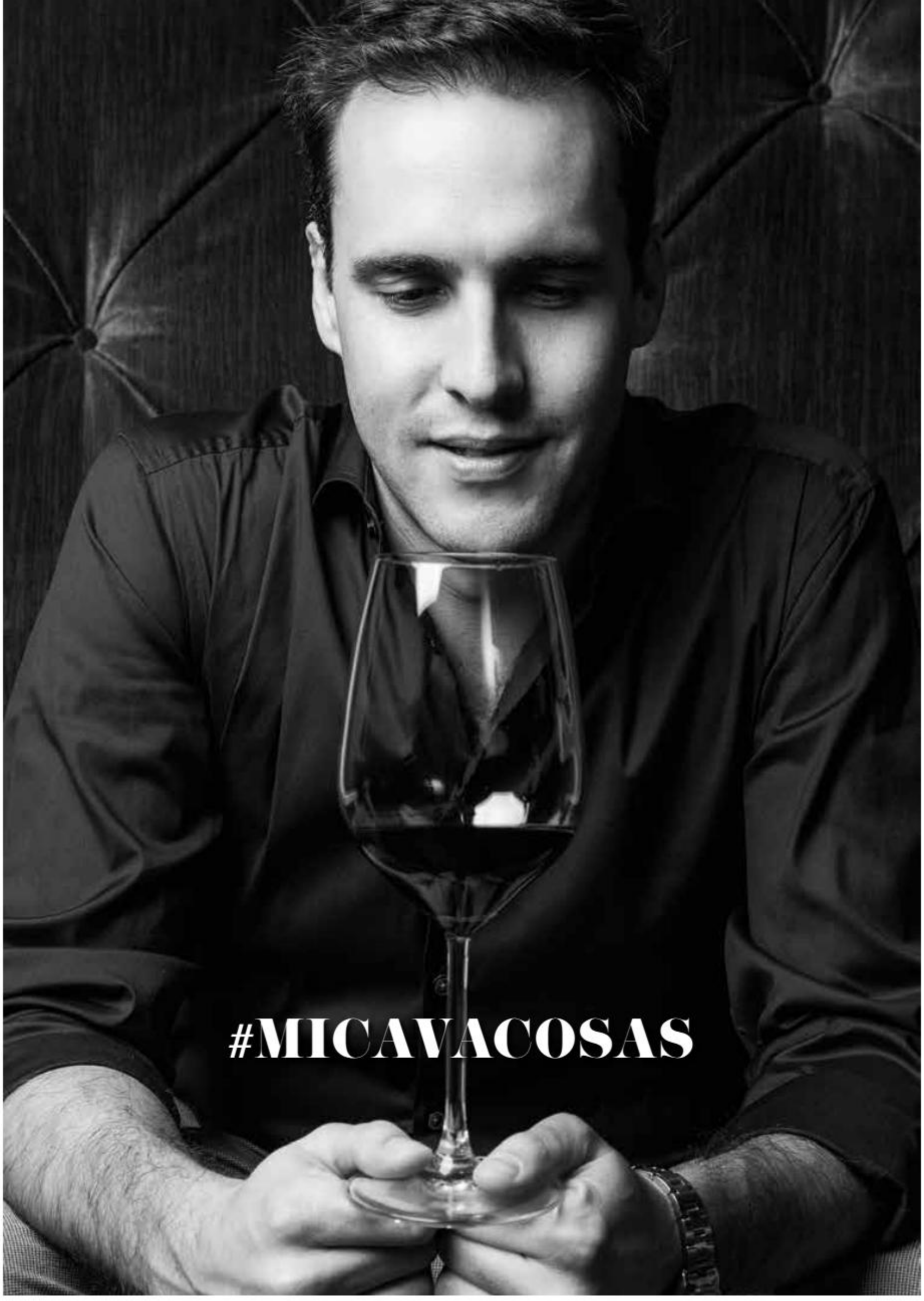
Mis indispensables en un *backstage* siempre serán los pinceles Dior Backstage número 11,12, 13, 14,15 y 16 para crear pieles perfectas.

¿Cómo es trabajar con Peter Philips?

Trabajar con el referente más importante en *makeup* es un placer, pero además una gran responsabilidad: se aprende muchísimo pero también hay un nivel de exigencia enorme en técnica, precisión y compromiso, así como en energía, imagínate que recorremos literalmente el mundo y a veces no hay tiempo para estar cansado, pero todo desde la satisfacción de hacer lo que te gusta y representando a la casa de moda más importante de todos los tiempos.

Y hablando de celebridades...

Pues siempre que estoy de gira me toca maquillar alguna celebridad, sobre todo durante el festival de Cannes donde la presencia de la marca es bastante grande y donde te topas con el firmamento de Dior en la Dior suite de Cannes.■



LUIS PABLO GRANIER

"CADA AÑO DESPUÉS DE LA COSECHA SE ABRE UNA NUEVA HISTORIA"

Luis Pablo Granier, gerente general de DYM, comparte con COSAS su pasión por los vinos y el singani, aquella que inició como un proyecto familiar y ahora representa un legado de cuatro generaciones y un orgullo, ya que tanto los productos de Campos de Solana como los de Casa Real ponen en alto a Bolivia en el mundo.

UNA HISTORIA FAMILIAR

Pertenezco a la cuarta generación de una familia dedicada a la elaboración de vino y singani. Desde inicios del siglo pasado mis antepasados entendieron el potencial del fruto de la vid en nuestro país. Con mucho esfuerzo, dedicación y pasión hemos intentado llevar siempre el vino y singani nacional a lo más alto. Los pilares fundamentales han sido siempre la autenticidad de nuestras marcas y sus orígenes, la audacia en la búsqueda constante de nuevos desafíos, el respeto por nuestra gente y el medio ambiente, la calidad que no se negocia y la excelencia en todo lo que hacemos. El ejemplo de mi abuelo, mi padre y mi tío ha calado muy profundo en la manera de hacer empresa.

Hoy en día, junto a mis hermanos, intentamos ser fieles a nuestra tradición y sentimos la pasión heredada. Además, confiamos en el potencial de nuestros productos y vemos un futuro esperanzador donde, más pronto que tarde, el mundo entero sabrá apreciar nuestro vino y singani.

LA TRAYECTORIA DE LUIS PABLO GRANIER

Desde muy niño he sido testigo de la construcción de la marca. Acompañaba a mi padre siempre a la oficina y eso ha hecho que la empresa haya sido parte de nuestra familia y nunca visto como algo ajeno. Observaba de cerca el trato humano que siempre ha tenido mi padre con el trabajador y la dedicación al cliente. Durante mis vacaciones en Tarija, la bodega y los viñedos fueron los lugares de juego para mí y mis primos. Los aromas del lugar son tan familiares que, incluso hoy, traen recuerdos vívidos de mi niñez.

Desde el momento que tuve la oportunidad de salir a estudiar al extranjero supe que quería volver a trabajar a la empresa familiar. Soy ingeniero industrial de profesión. Siempre he sido más afín a las ciencias y eso me llevó a tomar esa dirección. Después de conseguir el título decidí quedarme a trabajar en Estados Unidos con el objetivo de ganar experiencia y, finalmente, después de ocho años afuera decidí volver a Tarija. A partir de ese momento, aprendí mucho más a detalle lo que significa hacer vino y singani, y comprendí lo que alguien en algún momento ha definido como "una verdadera fatiga gloriosa". Tuve la oportunidad de cursar una maestría en Enología y Viticultura, y de conocer y aprender de gente maravillosa que comparte esta pasión. Hace cinco años que se presentó la oportunidad de tomar el cargo de gerencia general de la compañía y durante este tiempo decidí, además, realizar un MBA en el IESE de España.

DE LA VID A LA BOTELLA, LA MAGIA DEL PROCESO

Considero que el dedicarse al vino y singani va más allá de una profesión, es más un estilo de vida. Tiene evidentemente un lado de romanticismo, que es el que generalmente se ve en la portada, pero por otro lado se trata de pasión, dedicación y esfuerzo. La maravilla de hacer vino y singani es que uno se mueve al ritmo de la vid. No hay manera de pedirle que se apresure o detenga, ella define su propio tiempo. El hombre simplemente dedica todo su esfuerzo por obtener lo mejor de lo que la naturaleza desea otorgarle, y se encuentra muchas veces con que la naturaleza hace que el trabajo sea complicado. Es así como cada año, después de la cosecha, se abre una nueva historia. Sin embargo, todo vale la pena cuando alguien descorcha tu botella y saborea el vino con satisfacción. Me imagino que es la misma sensación que siente un artista cuando su obra es valorada. Vale la pena reflexionar sobre el centenar de gente, la cantidad de años y la infinidad de detalles que están detrás de una botella de vino y singani.

LA HISTORIA DE LAS COSECHAS, ETIQUETAS Y VINOS

Creo que de vez en cuando es importante hacer el ejercicio de detenerse y mirar atrás para ver el camino realizado. Espero no equivocarme, pero creo que el vino y singani nacional han ganado el reconocimiento de nuestra gente y esto es resultado de muchísimo trabajo de varios actores del sector, en general. Es necesario aplaudir la contribución de todos ellos. Por nuestro lado, la autoexigencia constante por subir el nivel de nuestros productos ha hecho que elaboremos vinos icónicos para la industria, como nuestro Esther Ortiz, que se convierte en el único vino nacional de la variedad petit verdot que demuestra una calidad indiscutible y también reconocimiento internacional, siendo el primer vino nacional en conseguir doble oro en Vinus IWSC.

Nuestro Tannat Único consiguió una medalla platino en el Decanter Awards, en Inglaterra, concurso considerado como uno de los más importantes a nivel mundial por la rigurosidad de puntaje. Sin dejar de lado que este vino fue seleccionado como el segundo mejor, después de un tannat francés de precio alto, según un grupo selecto de Masters of Wine. Finalmente, el TRI sigue siendo fiel a su consumidor y es el vino nacional con mayor galardones a lo largo de su historia.

EL FUTURO DEL VINO BOLIVIANO

Creo que el vino nacional está dando de qué hablar y como Campos de Solana nos sentimos parte de lo que está sucediendo. Nuestra visión es posicionar el vino boliviano entre los principales exponentes de vino de calidad en el mapa vinícola mundial. Nuestra búsqueda constante por la excelencia hace que estemos innovando constantemente en variedades, *terroirs*, conocimiento y tecnología. Estamos trabajando en proyectos que esperamos que lleven a nuestro vino a un nivel superior para así seguir marcando hitos en la historia vitivinícola nacional. Hoy en día contamos con una cepa en el mercado, poco conocida, pero con un potencial muy grande como el Marselan. Disponemos de una línea nueva de solo 300 botellas por variedad llamada Vinnopasión (fusión de vino, innovación y pasión) con cepas como el viognier, nero d'Avola y caladoc. Creo que con hechos demostramos nuestro espíritu audaz e innovador.

Considero que el mundo está listo para degustar nuestros productos y nosotros ansiosos por demostrar con orgullo lo que hemos logrado. No debemos olvidar nunca la pasión que nos une, nuestras raíces y ser fieles a nuestra identidad única. ■

DOCTORA ALICIA SHALDO

PROFESIONALISMO, IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Dra. Alicia Shaldo comparte con COSAS su trayectoria profesional, así como el recorrido que la llevó a crear la Clínica Odontológica Shaldo, espacio en el que ofrece una gran variedad de servicios que la han hecho merecedora de premios y reconocimientos por su destacada labor.

Fotos por Alejandra Reznicek/ Archivo entrevistada

La Dra. Alicia Shaldo inicia la entrevista comentando sobre el proyecto en el que trabaja: la Clínica Odontológica Shaldo. Asimismo, comparte acerca de su trayectoria y lo que la motivó a especializarse en regeneración, implantología, rehabilitación y aplicación de tecnología en su área. "Siempre supe que quería dedicarme a una carrera que involucre a la gente", afirma la doctora quien desde un inició marcó como meta la Odontología como profesión independiente.

"Con el paso del tiempo mi pasión por la cirugía fue cada vez más grande y en la búsqueda de encontrar las capacitaciones y especializaciones de vanguardia, tuve la oportunidad de contar con grandes maestros, quienes me formaron", asegura Alicia y complementa que, además, trabajó con los mejores profesionales del área.

Formada en cirugía, "que es mi pasión", y con una especialidad "que la hice fuera", Alicia explica que tuvo la suerte de conocer a prestigiosos profesionales, como el Dr. Claudio Romero, "quien fue —y sigue siendo— mi mentor y quien guía mis pasos. Con él trabajo actualmente en Regeneración Ósea Guiada con BMP (Bone Morphogenetic Protein)". Además, trabajé en Buenos Aires, Argentina, con el Dr. Guillermo Trigo, "a quien acompañé laboralmente con éxito en regeneración de tejidos". "En los Estados Unidos trabajé en el Centro Odontológico del Dr. Kishore Shah, quien era el presidente de los odontólogos hindúes en ese país", finaliza la doctora.

¿Qué servicios ofrece al público?

Las Clínicas Odontológicas Shaldo —en sus sedes La Paz y Santa Cruz—, son centros líderes en implantes dentales y reconstrucción de estructura ósea; representamos la mejor alternativa para tratamientos dentales en todas las especialidades: desde retirar caries, hasta cirugías complejas.

Las clínicas cuentan con tecnología de punta y profesionales de alto nivel. En estos espacios se trabaja con CAD/CAM, un software exclusivo que permite diseñar y fabricar por medio de un sistema robótico específico "una sonrisa perfecta", ya que el láser del mismo diseña la anatomía de la pieza dental libre de metal; se trabaja en zirconio, uno de los materiales de vanguardia en la odontología moderna.

Trabajamos con todas las especialidades, como Endodoncia, Odontopediatría, Ortodoncia, Operatoria, con una amplia y reconocida trayectoria que refleja el liderazgo en cirugía e implantes

dentales de la clínica, además del diseño de sonrisas digitales computarizadas y rehabilitación oral.

Ambas clínicas se encuentran a la vanguardia en tecnología, reduciendo tiempos en los tratamientos dentales, evitando ansiedad y estrés innecesario en los pacientes, con un promedio de cinco a 10 minutos por pieza en implantes dentales.

A todo ello se suman los diferentes tipos de láser dental: infrarrojo, para tejido duro y retiro de caries; láser rojo, para tejido blando de regeneración de encías; y láser verde, que permite en seis minutos un blanqueamiento de piezas dentales.

Sin separar la salud dental de lo estético, uno de los principales objetivos de la Clínica Shaldo es lograr buenas condiciones de vida, ya que la boca es la puerta para las enfermedades, pero también tiene un factor importante en la autoestima del paciente. Una sonrisa perfecta contribuye a la felicidad.

Las clínicas, tanto en La Paz como en Santa Cruz de la Sierra, cuentan con ambientes adecuados para la comodidad del paciente, permitiéndonos ubicarnos entre las mejores del país, como líderes en implantes dentales y reconstrucción ósea.

¿Por qué elegir la Clínica Odontológica Shaldo?

Entre las ventajas de escoger una clínica dental está la de saber que en todo momento tenemos un equipo de doctores detrás, cada uno al frente de su propio gabinete y con formación profesional y especialización en el exterior en cada área, logrando que el tratamiento sea mucho mejor, más asertivo y que aporte una solución global.

¿Qué la motivó a iniciar un proyecto médico odontológico en La Paz?

El imaginar ideas con potencial multiplicador, que envuelven no solo el pensamiento, sino que involucran la acción. Me refiero al instinto que nos mueve a materializar las ideas, a la expresión de incubar y dar vida a proyectos. Se trata de algo más profundo que la propia necesidad la que nos impulsa a emprender. Les hablo de un acto planificado que emana de la creatividad de los individuos.

Está claro que no existe una fórmula para activar este sentido creativo y creador en las personas, normalmente surge en un contexto, ante una problemática o —en el mejor de los casos— en un momento decisivo en la vida. Y el momento fue cuando me dije a mí misma: "amo Bolivia y a mi gente, debemos dar un servicio de alta calidad a todos los bolivianos".

¿Cuáles son los consejos que daría a la población en temas de salud dental, implantes y endodoncia?

En realidad, hoy en día ya nada debería complicarse, debido a que existe tecnología de punta. La Clínica Odontológica Shaldo tiene los mejores equipos y todo se gestiona mediante software computarizado. A medida que avanza la tecnología, las exigencias y la demanda de los pacientes crece, por esa razón los profesionales debemos estar capacitados, actualizados para ofrecer lo mejor y, como clínica, estar a la vanguardia de la tecnología.

¿Cuáles son los proyectos que tiene a futuro?

Nuestra meta próxima, si Dios quiere, es: Miami, Florida

SOBRE ALICIA SHALDO

Alicia Shaldo, cirujana implantóloga, especialista en Regeneración Ósea y Rehabilitación Oral en la Universidad Maimónides y Universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires, es miembro de la Sociedad Boliviana de Implantología Oral, Asociación Odontológica Argentina y Asociación Latinoamericana de Oseointegración, representante en Bolivia de la Fundación Sonríe la Vida y No más hambre; es una destacada profesional, empresaria y recientemente nombrada por el Honorable Senado de la República de Argentina como Canciller de Paz. Recibió, de la Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia de la Cámara de Diputados, un reconocimiento a la Mejor Profesional 2018 en el área. Además, recibió el Galardón Andino de la Cancillería de Bolivia 2015-2016 en Mérito a la Excelencia. Actualmente, es miembro de la directiva del Colegio de Odontólogos. También es miembro activo del Rotary Club La Paz–San Jorge, siendo parte de la directiva. Su pasión más grande está dirigida hacia el rescate y cuidado de los animales.

CONTACTO

Calle 21 de Calacoto n.° 8227. Edificio Torre Lydia (Big Sur), penthouse. Teléfono: 2790313 – 77575750. La Paz, Bolivia.

Calle Enrique Finot y La Plata, edificio Roca, planta baja 100, zona Equipetrol. Teléfono: 70678689. Santa Cruz, Bolivia.

Azcuénaga 1313 – 7ª, zona Recoleta. Teléfono: +54911 23737556. Buenos Aires, Argentina.■

EL REENCUENTRO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL

Por Homero Carvalho Oliva.

La gran enseñanza de la pandemia es que nos obligó a repensarnos como sociedad, porque si bien podemos resistir algunos meses aislados es imposible hacerlo permanentemente sin nuestra comunidad, sin el otro. El virus nos obligó a interrogarnos sobre lo importante en nuestras vidas, nos interpeló respecto a las relaciones humanas, a nuestro entorno inmediato, nuestro hogar, incluidos los vecinos y los transeúntes. "Eso pensaba hasta ayer nomás", dice el taquirari, sin embargo, parece que los bolivianos no aprendimos la lección y la política volvió a enfrentarnos cruelmente, nos contaminó al punto de despertar odios ancestrales, raciales, religiosos, clasistas, regionales y económicos excluyendo al uno del otro tanto en la calle como en las redes sociales.

Las últimas elecciones nacionales se convirtieron en una contienda de insultos, agresiones e infamias, de nada sirvieron los ciento noventa y cinco años de vida republicana como bolivianos, el sentimiento nacional pasó a segundo plano y las campañas electorales se convirtieron en campos de batalla de la ignominia y las redes sociales en el muro de los canallas. Por suerte, que es otro de los nombres de Dios, algunos de los líderes que ganaron la contienda se dieron cuenta del riesgo que corremos como nación, riesgo que nos puede llevar a una guerra civil, estúpida como todas las guerras, guerras por banderas, por motivos regionales, religiosos o porque se le da la gana a un caudillo. Guerra al fin cabo, con su rosario de muertes, dolor y angustia. Y aun así hay algunos necios que no lo quieren ver o están los que le echan leña al fuego de manera consciente, porque buscan el enfrentamiento final. La solución por el desastre. A los violento les copio un poema de del colombiano Jotamario Arbeláez: "Un día / después de la guerra / si hay guerra / si después de la guerra hay un día / te tomaré en mis brazos / un día después de la guerra / si hay guerra / si después de la guerra hay un día / si después de la guerra tengo brazos / y te haré con amor el amor / un día después de la guerra / si hay guerra/ si después de la guerra hay un día / si después de la guerra hay amor / y si hay con qué hacer el amor".

SABIDURÍA ANCESTRAL Y SABIDURÍA POPULAR

Entre los líderes visionarios, quiero creer sinceros, del actual gobierno, destaco a David Choquehuanca y a Marianela Prada. En su discurso de posesión como vicepresidente del Estado plurinacional Choquehuanca interpretó los temores nacionales y nos brindó un generoso mensaje de reconciliación a través de la cosmovisión andina (el Dalai Lama enseña que la mejor religión es aquella que te hace ser mejor persona, porque siendo mejor persona te acercas a Dios). Respecto al poder Choquehuanca aclaró que: "no se consiguió cambiar la naturaleza del poder, pero el poder ha logrado distorsionar la mente de los políticos, el poder puede corromper y es muy difícil modificar la fuerza del poder y de sus instituciones, pero es un desafío que asumiremos desde la sabiduría de nuestros pueblos, nuestra revolución es la revolución de ideas, es la revolución de equilibrios" y dice bien porque sabe que el poder absoluto corrompe absolutamente y sabe que debemos buscar el equilibrio como sociedad, como comunidad, el equilibrio como las alas del cóndor, porque sin equilibrio no se puede volar.

Choquehuanca es un sabio y no tengo ningún prejuicio en reconocerlo: "Los bolivianos nos miramos a todos iguales y sabemos que unidos valemos más, estamos en tiempos de volver a ser Jiwasa,

no soy yo, somos nosotros. Jiwasa es la muerte del egocentrismo. (…) Estamos en tiempos de recuperar nuestra identidad, nuestra raíz cultural, nuestro sake, tenemos raíz cultural, tenemos filosofía, historia, tenemos todo, somos personas, y tenemos derechos. (…) El nuevo tiempo que estamos empezando será sostenido por la energía del ayllu, la comunidad, los consensos, la horizontalidad, los equilibrios complementarios y el bien común. (…) Vamos a promover las coincidencias opositoras para buscar soluciones entre la derecha y de la izquierda, entre la rebeldía de los jóvenes y la sabiduría de los abuelos, entre los límites de la ciencia y la naturaleza inquebrantable (…)", sabio por está proponiendo que recomposición de los afectos en torno a la comunidad, la razón y la comunicación y es eso lo que debemos hacer si queremos salvarnos todos. Y digo todos porque si el viaja de reconciliación fracasa nos hundimos todos.

El discurso de Marianela Prada como ministra de la presidencia fue el complemento femenino de la propuesta de Choquehuanca, Chacha-Warmi, la propuesta del reencuentro y la reconciliación desde la mirada de una joven mujer, nacida en Santa Cruz, el opuesto oriental amazónico del occidente andino, los polos del conflicto nacional. Sus palabras fueron la complementariedad de los opuestos: "Vamos a tender puentes para el reencuentro, para valorarnos y aceptarnos. La pluralidad política es un bien esencial en la democracia. Debemos rectificar nuestros errores y profundizar los aciertos (…) Nos toca sanar heridas, porque venimos de sentir miedo, dolor incertidumbre, venimos de luto entre muchas familias por la violencia que hemos vivido en los últimos tiempos. (…) El país nos necesita trabajando por la justicia social contra la pandemia, la crisis política, social, económica, ecológica y contra toda forma de violencia hacia la mujer. ¡Ni una menos!". El miedo es lo que ha permitido sobrevivir a la humanidad, es bueno sentirlo y enfrentarlo.

LAS OMNIPRESENTES REDES SOCIALES

Buscando generar discusión en las redes sociales escribí en Twitter que el discurso de Choquehuanca me hacía soñar con la reconciliación nacional y en Facebook que las palabras de Prada sembraron esperanza en mi atribulado espíritu, inmediatamente las opiniones se dividieron entre los que preferían seguir odiando sin ninguna posibilidad de redención, los que no les creían y los que optaban por la paz. Las reacciones eran tanto de uno como del otro bando político, en el oficialismo hay gente que todavía prefiere el enfrentamiento alentado por el propio Luis Arce, presidente del Estado plurinacional, cuya pálida propuesta de pacificación fue opacada por sus propias palabras restregándonos en la cara que habían ganado las elecciones, que eran mayoría, que iba a buscar justicia solo para algunos muertos, olvidando que la muerte igualó a los difuntos de uno y otro lado y que todos se merecen justicia; nuestro primer mandatario se niega a aceptar que luego del conflicto siempre debe venir la paz, la reconciliación con los sectores del pueblo que no están de acuerdo con ellos, algo que Evo y Álvaro se negaron a aceptar, se olvidaron que una revolución, para que sea efectiva, tiene que reconciliarse con todo el pueblo. Creo que Álvaro, apóstol de la guerra, se quedó en la época del Mayo francés, cuando grupos de jóvenes recorrían París destruyendo los relojes de las torres, buscando detener el tiempo en un eterno presente revolucionario, sin saber que nada es eterno. La misma Prada alertó, en su bello y emotivo discurso, que tenemos que tener cuidado en las redes porque se han convertido en el espacio ideal para el mal que acecha a la humanidad desde la noche de los tiempos, es el espacio ideal para que los odiadores destilen su veneno, especialmente durante los meses de cuarentena que no pudieron salir de sus casas para denigrar a la gente en los bares y los cafés, descargaron y descargan todos sus frustraciones y miserias humanas en las redes sociales..

Destacaré algunos comentarios positivos porque no quiero dar cabida en mis textos ni en mi vida a los odiadores; Ivonne Farah escribió: "Hay que apostar por la genuina reconciliación en torno a ideales comunes" o la respuesta de Juan Carlos Marañón Albarracín a una persona que criticaba a este gobierno antes de darle el beneficio de la duda: "cuando se transforme que llegue a la crítica. Ahora, es tiempo de esperanza" y esta desconfianza se da en muchos actores sociales porque como lo aclara Luis Antonio Carvalho: "Nos encerramos en una burbuja digital en la cual solo escuchamos lo que queremos", debemos salir de ella y escuchar al prójimo o seguir los consejos de mi amigo Patrucas Camacho Rivera: "La fe no es sólo para las divinidades, es fundamentalmente para creer en la humanidad, así como para creer en nosotros mismos. La fe y la ilusión me mantienen aceptablemente cuerdo", así es, debemos creer que es posible reconciliarnos, tener fe en la paz.

EL CAMINO HACIA EL INTERIOR DE LA NACIÓN

No será fácil para Choquehuanca, Prada y otros hacer entender a sus líderes y a sus militantes que el camino hacia la paz es el único camino posible para salvar al país de la guerra. En filosofía es sabido que el camino más difícil es el camino hacia uno mismo y para una nación como la boliviana ese es el camino que debemos recorrer para reencontramos, sé que no existe mapa posible, sin embargo, el diálogo, el verbo creador, nos ayudará a encontrarlo; debemos estar prevenidos que cada vez que nos internemos en las profundidades de nuestro interior social más oscuro se tornará, porque son muchos años de exacerbar los odios y resentimientos que alcanzaron el año pasado su clímax; sin embargo, los caminos son como nuestras sombras, necesitamos de luz para proyectarlos y esa luz está en las palabras, existe una palabra especial el idioma aimara, quizá una de las palabras más largas de todos los idiomas: "Aruskipasipsañanakasakipunirakispawa" que quiere decir: "Estamos obligados a comunicarnos"; así es: los seres humanos estamos obligados a comunicarnos, hacerlo es una necesidad, como alimentarnos, como respirar, como amar.

Después de la pandemia el mundo no es el mismo y después del año pasado y los 21 días Bolivia tampoco lo es, de nosotros depende el rumbo que tome nuestro país: la indiferencia o la solidaridad, el autoritarismo o la libertad, la paz o la guerra. La gran tarea de este gobierno y la de todos y todas es la de reconciliar al país, tendremos que remar juntos contra la corriente de odio que amenaza con destruirnos. Yo tomo partido por la paz y militaré, como siempre lo hice, en toda acción que busque la reconciliación y para que esta sea efectiva se debe llegar a acuerdos con los que nos hicieron daño, con los que nos hirieron, la reconciliación no se hace entre amigos, se hace entre enemigos que buscan vivir juntos, convivir en paz. Amémonos y no olvidemos que nosotros también somos el otro. ■

LAS FIESTAS

EL DESEO CUMPLIDO DE REGRESAR

Por Daniela Murialdo.

Debe ser mi lado nostálgico, que ocupa gran espacio, el que se aferra a todo rastro de recuerdo. Objetos, personas, sabores, canciones, olores. De ahí que las festividades que reúnan todo aquello, en especial las que tienen un lugar seguro en el calendario, entren a mi memoria de modo singular. Una memoria que es como de ancianos, que repasan episodios de larga data pero no recuerdan lo que hicieron esta mañana. Oscilo pues, entre un elefante y Dory (la amiga de Nemo). En esa medida, vivo más del pasado que del futuro.

Kundera se refería a la nostalgia como el sufrimiento causado por el deseo incumplido de regresar. Y es quizás en ese intento de volver que celebro las fiestas que más recuerdos dejan. No he vencido la resaca del 31 de diciembre y ya compro espuma e incienso para carnaval. Una celebración prolongada que me pareció, recién llegada a Bolivia, graciosa e inocente. Los bolivianos no aprovechaban la permisividad de esos días como los brasileños, que viven sus carnavales como las saturnales originales, sin saber ya al tercer día a cuál de los

géneros de la intersexualidad pertenecen. Recuerdo mi primer juego carnavalesco en la plaza 25 de Mayo en Sucre, con reglas que desconocía. Mi ignorancia y (mala) puntería hacían que los globos de agua cayeran, pese al armisticio, en algún bando enemigo, el que no tardaba en desplegar, esta vez contra mis corpulentos primos, toda su artillería de 300 globos. Luego venían el baile con banda municipal y los sándwiches de palta y quesillo. Y todo me hacía dudar si en Venecia el carnaval era tan pintoresco como el de esa ciudad con góndolas pero sin canales. Con el arribo a La Paz, llegaron Los Olvidados y el puchero -plato tan altiplánico como ibérico- antes de la obligada *ch'alla*, que se lleva ingentes cantidades de serpentina, alcohol y fe pagana.

Es posible que nacer un Miércoles de Ceniza haya marcado mi fascinación por estos días previos a la Cuaresma, en la que se posa cada viernes en la mesa un pescado que destierre la carne roja pero no ceda a lo vegano (cuya comida, decía alguien, produce los mismos efectos que el Coronavirus: nos priva de sentirle olor o sabor alguno).

Vencidos los feriados carnavalescos, me toca esperar unos meses hasta la festividad por el nacimiento de San Juan Bautista. Esa fiesta nocturna de símbolos solares, cuyo rito principal radica, hasta nuestros días (aunque a escondidas), en encender una hoguera "con el fin de dar más fuerza al sol" y a nosotros una buena purificada. Añoro las enormes fogatas en casa de unos vecinos que reunían al barrio alrededor de leñas encendidas que iban cargadas con cosas viejas de las que "había que deshacerse" y de buen sucumbé, que ahora preparo cada 23 de junio para acompañar los "*jadogs*" rebosantes de tomate, cebolla, chucrut y palta. De paso, reverencio a la inmigrante *Stege* por haber secuestrado esa tradición europea que recibe al invierno, una de las cuatro estaciones de cualquier día paceño.

Este año la embajada de México tenía huéspedes ilustres que atender y un virus que eludir. De ahí que no haya podido invitar a la colonia de compatriotas a celebrar el grito de su gesta libertaria. Esa celebración es, posiblemente, la que más añoranzas me produce. Las plazas atestadas a la espera de que el alcalde salga al balcón a evocar a Hidalgo, Morelos y demás insurgentes de la Independencia, mientras se comen *elotes* con crema y chile, los niños exhiben globos

Resta concentrarse en las pocas horas que estaremos reunidos alrededor del árbol antes de que el toque de queda nos recuerde que el mejor regalo son las afectividades y las expresiones alternativas a los abrazos y besos que nos han sido vedados.

tricolor y los adultos engullen mezcal, son un retorno a las raíces. Escuchar el "¡Viva México!" y los siguientes *vivas* con mayor énfasis hasta llegar al himno nacional, le provoca a cualquier mexicano el más férreo chauvinismo. La emoción es inevitable, al punto de que hasta el *Zoom* logró este 15 de septiembre sacarme lágrimas, pese a que el que gritaba era López Obrador. O quizás fuera por eso.

Intento, cuando es posible, no caer en la alienación. Me debo a diversos países -mi sangre carga glóbulos de todos los colores- y no quiero agregar más tradiciones a mi ya multicultural personalidad. Sin embargo, cuando se adopta una costumbre extranjera y aquello produce alegría a más de uno, sin bajas ni daños colaterales, esa adopción sabe benigna. Pasa con Halloween. Una tradición que viene de los festivales de cosecha celtas, pagana en su inicio y luego cristianizada. Aunque esto irrite a quienes acusan (a veces con razón) a las élites de imitar conductas gringas, a los norteamericanos este festejo les llegó ya con disfraces y todo. De hecho Halloween (que en la cultura inglesa se llamaba *All Hallows' Eve*), supone la víspera de Todos Santos, una fiesta arraigada por estos lados. Los antiguos celtas, como nosotros, creían que la frontera de este mundo con el otro desaparecía esa noche. Así, los ancestros familiares eran convocados y homenajeados, mientras que los espíritus malos eran espantados con el uso de trajes y máscaras.

Disfruté Halloween de niña, luego con mi hijo mayor y (muchos) años después con el menor. Esta tradición, algo nueva por aquí, parece democrática: una simple máscara o un disfraz casero sirven a los niños para tocar timbres y pedir golosinas. Nada más inofensivo (además, la arenga en comparsa del "dulce o truco", sirve de entrenamiento para cuando, en unos años, necesiten reclamar una renta o la salida de algún presidente). Entre más puertas se abren, más niños y dentistas felices.

Y llega la Navidad. La que más nostalgia trae. Este año pandémico traerá también tristeza para muchos. El reencuentro con lo pasado será distinto. El margen de negociación será casi inexistente. No podremos discutir si la Nochebuena es en casa o con los suegros, o si se come picana o pavo (discusión que he vencido después de fútiles negociaciones, preservando la tradición familiar). Resta concentrarse en las pocas horas que estaremos reunidos alrededor del árbol antes de que el toque de queda nos recuerde que el mejor regalo son las afectividades y las expresiones alternativas a los abrazos y besos que nos han sido vedados.

Finalmente, no concibo un Año Nuevo sin uvas, y no pacto con la Naturaleza si no están en temporada. Me vi una víspera en ciudad ajena, abandonando el taxi en medio de un embotellamiento y corriendo mientras oscurecía en la inseguridad de las calles, solo para entrar a un mercado a comprar uvas. Las consumo en un rito, pidiendo un deseo por cada una mientras suena el conteo a capela, ya sin la anacrónica voz del radialista de fondo. Este año, créanme, pediré un lote de vacunas por cada uva. Y reservaré una deseando repetir las festividades que afianzan mis recuerdos. Eso sí, en vez de usar calzones rojos, me pondré unos azules invocando salud. La pasión, por ahora, tendrá que esperar. ¡Salud! ■

ANYA TAYLOR-JOY

EL TALENTO DETRÁS DE *THE QUEEN'S GAMBIT*

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Una de las películas que la lanzó al estrellato fue *Split* (Fragmentado), en la que la joven actriz interpreta el rol de una joven secuestrada por un hombre con trastornos psicológicos; sin embargo, Anya Taylor-Joy ha sorprendido con su rol como Beth Armon en la miniserie de *Netflix, The Queen's Gambit*. Seguramente, su interpretación será reconocida con diferentes premios; en principio, ya cuenta con la preferencia del público, que ha brindado a la serie las máximas calificaciones.

Definitivamente, la miniserie *The Queen's Gambit* (*Gambito de Dama*) salvó el 2020, un año caracterizado por momentos desafiantes a nivel mundial. Esta historia, inspirada en el libro de Walter Tevis, cuenta la vida de una joven prodigio del ajedrez. En la miniserie se acompaña a Beth Harmon desde sus complicados inicios hasta su recorrido de aprendizaje para convertirse en la mejor jugadora de ajedrez del mundo. Sin embargo, asume otro desafío al tener que afrontar diferentes problemas emocionales y la adicción a las drogas y al alcohol. Sin revelar más detalles de la imperdible serie (y evitar un espantoso *spoiler*), recomendamos a nuestros lectores darse tiempo para una maratón de *Netflix* que los transportará a los años 50 y al apasionante mundo del ajedrez.

CAMINO AL ESTRELLATO

Lo que no muchos saben es que la actriz de la miniserie, Anya Tylor-Joy, habla español perfectamente. Les

Fue descubierta por un agente de modelaje en la calle, quien le abrió puertas para dedicarse a ese rubro y, después, iniciar su carrera como actriz. La joven estrella detalló, en una entrevista para The Late Late Show with James Corden parte de este proceso.

recomendamos buscar alguna entrevista de la joven en YouTube, donde reconocerán su acento porteño; además, conocerán más de su niñez y crianza en diferentes países. En más de una ocasión Taylor-Joy ha compartido que haber vivido en diferentes lugares le ha dado enseñanzas fundamentales para poder dedicarse a la actuación.

La actriz nació en Miami, Estados Unidos, en el seno de una gran familia de la que es la menor de seis hermanos. Su madre, por un lado, se dedica al Diseño de Interiores y tiene raíces tanto inglesas como españolas; su padre, por el otro, ya se retiró de su trabajo como banquero y cuenta con orígenes argentinos y escoceses. La familia entera se trasladó a Argentina cuando Taylor-Joy era una bebé recién nacida, permaneciendo en el país hasta que cumplió seis años, cuando un nuevo traslado ubicó a la familia en Londres, Inglaterra. Durante su niñez se educó en diferentes colegios americanos e ingleses, además se formó como bailarina de ballet.

Anya cuenta que fue descubierta por un agente de modelaje en la calle, quien le abrió puertas para dedicarse a ese rubro y, después, iniciar su carrera como actriz. La joven estrella detalló, en una entrevista para *The Late Late Show with James Corden* parte de este proceso, haciendo una aclaración y recomendación a los televidentes: "mis acciones fueron muy estúpidas", ya que, cuando tenía 16 años, mientras caminaba por la calle, una conductora la empezó a seguir, ocasionando que Anya inicie su escape al trote. En ese momento escuchó que la persona le gritaba que si paraba, no se arrepentiría y, entonces, ella paró. "No le recomiendo a nadie hacer eso", compartió entre risas y complementó que se trataba de la jefa de una agencia de modelos, quien la invitó a ser parte de su equipo. Es así que inició su carrera.

DEL SET DE FOTOS AL RODAJE

Taylor-Joy realizó diferentes trabajos para películas de géneros y llegada distintos. Uno que la puso en el mapa de Hollywood fue su interpretación en una película de terror estrenada en el reconocido Festival de Cine de Sundance en el año 2015.

Un año después la joven actriz asumió un desafío diferente, ya que encarnó un rol en la película de ciencia ficción y terror *Morgan*, para después jugar el papel de una de las amigas del expresidente de los Estados Unidos, Barack Obama, en una producción inspirada en la vida del político. Seguidamente, asumió un rol con protagonismo central en la película *Split*, junto al destacado actor James McAvoy. En los siguientes años, la actriz continuó interpretando papeles en películas como: *Nosferatu* y *The Sea Change*. Su trabajo fue reconocido al recibir una nominación a un premio BAFTA como estrella emergente.

Actualmente, se encuentra promocionando la serie *The Queen's Gambit* y la película *Emma*, que fue estrenada a principios de este año y está inspirada en la icónica novela cómica de la famosa escritora inglesa Jane Austen.

SOBRE *THE QUEEN'S GAMBIT*

En entrevistas concedidas a diferentes medios para promocionar la miniserie de *Netflix*, Anna Taylor-Joy dio a conocer mucho sobre el proceso de trabajo tras bambalinas, desde su preparación para el papel, hasta pequeños detalles de la coreografía de los partidos de ajedrez y el diseño de vestimenta, peinado y maquillaje.

"Me interesaba mucho trabajar con Scott Frank, sabía que era un director increíble", comentó la actriz en una entrevista para *Netflix*, en la que además detalló cómo inició el proyecto de *The Queen's Gambit*, "cuando primero comentamos [todavía] no había guion, pero sí el libro. Había algo en el personaje de Beth que yo podía ver en mí misma, esa sensación de estar aislada pero a la vez vivir en un mundo fuera de lo común". ■

Farmacorp

AHORA SON COPAS

VASOS Y JARRAS

MUY PRONTO

BELLAGIO Cristal de Bohemia

¡A JUNTAR STICKERS!

DON LUCHO
DE ORO.
EL SINGANI
PREMIUM
DE BOLIVIA
HACE
ESPECIAL
CUALQUIER
MOMENTO.

Don Lucho
SINGANI PREMIUM

Don Lucho
COLECCIÓN DE
ORO
CASA REAL
SINGANI ULTRA PREMIUM

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.